



---

**KURIKULUM PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

**2021**





---

## TIM PENYUSUN

- PENANGGUNG JAWAB** : Dr. SUBAGYO, M.M.
- KETUA** : RESTIN MEILINA, M.M.
- WAKIL KETUA** : RINO SARDANTO, M.Pd.
- SEKRETARIS** : ISMAYANTIKA DYAH P., M.B.A.
- ANGGOTA** :
1. DIAH AYU SEPTI FAUJI, M.M.
  2. EMA NURZAINUL HAKIMAH, M.M.
  3. ZULISTIANI, M.M.
  4. BASTHOUMI MISLIH, M.M.
  5. MOCH. WAHYU WIDODO, M.M.
  6. DIAN KUSUMANINGTYAS, M.M.
  7. SIGIT WISNU SETYA BHIRAWA, M.M.
  8. DHIYAN SEPTA WIHARA, M.M.



---

## DAFTAR ISI

SAMPUL.....	
DAFTAR ISI.....	
PRAKATA.....	
<b>BAB I</b>	<b>IDENTITAS PROGRAM STUDI</b>
A.	Identitas dan Struktur Program Studi ..... 1
B.	Daftar Dosen dan Staf Tendik ..... 4
<b>BAB II</b>	<b>HASIL EVALUASI KURIKULUM DAN TRACER STUDY</b>
A.	Evaluasi Kurikulum..... 11
B.	Tracer Study ..... 18
<b>BAB III</b>	<b>Landasan Perancangan dan Pengembangan Kurikulum</b>
A.	Landasan Filosofi ..... 20
B.	Landasan Sosiologis..... 20
C.	Landasan Historis ..... 21
D.	Landasan Hukum ..... 21
<b>BAB IV</b>	<b>Rumusan Visi, Misi, Tujuan, Strategi, dan University Value Program Studi</b>
A.	Visi, Misi dan Tujuan Universitas Nusantara PGRI Kediri ..... 23
B.	Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis ..... 24
C.	Visi, Misi dan Tujuan PS Manajemen ..... 25
<b>BAB V</b>	<b>Rumusan Standar Kompetensi Lulusan (SKL) yang dinyatakan dalam Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>
A.	Profil Lulusan ..... 27
B.	Perumusan CPL..... 28
C.	Matrik Hubungan CPL dengan Profil Lulusan ..... 30
<b>BAB VI</b>	<b>Penetapan Bahan Kajian</b>
A.	Body of Knowledge ..... 35
B.	Gambaran Body of Knowledge ..... 36
<b>BAB VII</b>	<b>Pembentukan Mata Kuliah dan Penentuan Bobot SKS..... 37</b>
<b>BAB VIII</b>	<b>Matriks dan Peta Kurikulum</b>



---

A. Matriks Kurikulum .....	39
B. Peta Kurikulum Berdasarkan CPL Prodi.....	42
BAB IX Rencana Pembelajaran Semester.....	43
A. Prosedur Penilaian .....	91
B. Rubrik.....	91
C. Portofolio Penilaian Belajar .....	93
BAB X Rencana Implementasi Hak Belajar Mahasiswa Maksimum 3 Semester di Luar Prodi	
A. PPAM di Luar Program Studi.....	96
B. PPAM di Luar Kampus	
1. Magang Dunia Usaha Dunia Industri.....	96
2. Pertukaran Mahasiswa .....	97
3. Kewirausahaan .....	98
BAB XI Manajemen dan Mekanisme Pelaksanaan Kurikulum.....	100
DESKRIPSI MATA KULIAH .....	115
PENUTUP.....	125



---

## PRAKATA

Puji Syukur dipanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat-Nya Kurikulum Program Studi (PS) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri 2020 dapat diselesaikan. Dokumen ini merupakan hasil pemutakhiran kurikulum tahun 2020 sesuai dengan Peraturan Rektor No. 561 tahun 2020 tentang Pedoman Pengembangan Kurikulum Prodi terkait implementasi merdeka belajar – kampus merdeka yang ditetapkan oleh kemendikbud pada tahun 2020. Tujuan pemutakhiran kurikulum ini adalah untuk menyesuaikan dengan Kurikulum Pendidikan Tinggi (KPT) terbaru khususnya terkait implementasi Merdeka Belajar – Kampus Merdeka.

Ucapan terima kasih kepada Tim Pemutakhiran Kurikulum Program Studi (PS) Manajemen 2020, tim kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta tim kurikulum Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah bekerja keras untuk mewujudkan Kurikulum Program Studi Manajemen ini. Semoga kurikulum ini mampu meningkatkan kualitas lulusan sesuai visi PS Manajemen “Menjadi Program studi dengan reputasi nasional dalam menyelenggarakan tri dharma perguruan tinggi bidang manajemen bisnis untuk menghasilkan sarjana manajemen yang unggul, berjiwa wirausaha, dan berwawasan kebangsaan pada tahun 2026”.

Kediri, 16 Agustus 2021

Ketua Program Studi,

Restin Meilina, M.M.

NIDN. 0721058605



YAYASAN PEMBINA LEMBAGA PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI PGRI KEDIRI

**UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Program Studi: Akuntansi, Manajemen dan Pendidikan Ekonomi

Status "Terakreditasi"

S.K. Mendiknas R.I. No. 241/D/O/2006 Tanggal 12-10-2006

Kampus: Jalan K.H. Achmad Dahlan 76 Telepon (0354) 771576 Kediri

Web Site: [www.fe.unpkediri.ac.id](http://www.fe.unpkediri.ac.id) email: [fe.unpkediri.ac.id](mailto:fe.unpkediri.ac.id)

**SURAT KEPUTUSAN DEKAN**

Nomor : 004/SK/FEB-UNP/Kd/XII/2020

**Tentang**

**Kurikulum Program Studi Akuntansi, Manajemen dan Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara  
Persatuan Guru Republik Indonesia Kediri**

- Menimbang : 1. Bahwa untuk melaksanakan proses pembelajaran pada Program Studi Akuntansi, Manajemen dan Pendidikan Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri diperlukan pedoman kurikulum sebagai pegangan bagi dosen, mahasiswa dalam merancang, melaksanakan dan mengevaluasi hasil kegiatan pembelajaran;
2. Bahwa untuk menyesuaikan dengan perubahan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi diperlukan penyesuaian dan perubahan terhadap kurikulum 2017.
- Mengingat : 1 Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- 2 Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
- 3 Peraturan Pemerintah No. 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
- 4 SK Mendiknas RI No. 241/D/O/2006 tentang Pemberian Ijin Penyelenggaraan Program-Program Studi Baru dan Penggabungan Beberapa Perguruan Tinggi menjadi Universitas Nusantara PGRI Kediri di Kediri Diselenggarakan oleh YPLPT PGRI Kediri di Kediri;
- 5 Permenristekdikti No. 33 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Antikorupsi di Perguruan Tinggi;
- 6 Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- 7 Permendikbud No. 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;



- 8 Keputusan YPLP-PT PGRI Kediri No. 119/SK/YPLP PT PGRI/Kd/II/2016, tentang Statuta Universitas Nusantara PGRI Kediri;
- 9 Peraturan rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri Nomor: 03/PR/UNP-Kd/XII/2020 tanggal 16 Desember 2020 tentang Peraturan Akademik Universitas Nusantara PGRI Kediri;
- 10 SK Rektor Nomor: 1005.01/UNP-Kd/A/XI/2019 Tanggal 05 November 2019 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri Masa Bakti 2019 – 2023.

Memperhatikan : Saran dan pendapat pejabat struktural Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri

#### MEMUTUSKAN

Menetapkan :

- Pertama : Menetapkan kurikulum Program Studi Akuntansi, Manajemen dan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri sebagaimana tersebut dalam lampiran surat keputusan ini.
- Kedua : Kurikulum ini berlaku selama 4 (empat) tahun sejak ditetapkan surat keputusan ini.
- Ketiga : Apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan atau kekurangan dalam surat keputusan ini akan diadakan perubahan atau penambahan seperlunya.

Ditetapkan di : Kediri  
Pada tanggal : 27 Desember 2020

Dekan,



**Dr. Subagyo, M.M.**  
NIDN. 0717066601



# BAB I

## IDENTITAS PROGRAM STUDI

### A. Identitas dan Struktur Organisasi Prodi

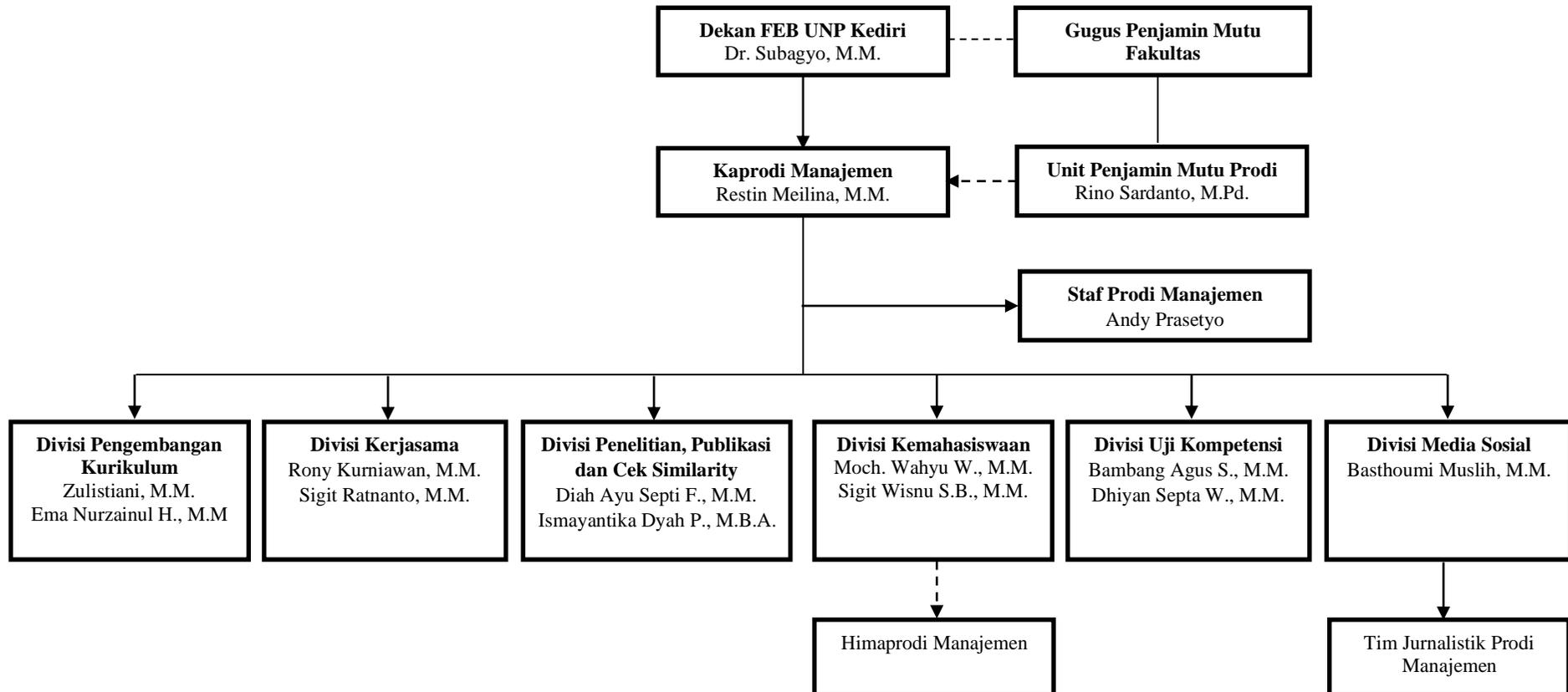
Nama Perguruan Tinggi (PT)	Universitas Nusantara PGRI Kediri
Fakultas	Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	Manajemen
Nomor SK pendirian PS	241/D/O/2006
Tanggal SK pendirian PS	12 Oktober 2006
Nilai Akreditasi	B
Nomor SK BAN-PT	1945/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/III/2020 Berlaku sampai 29 Maret 2025
Jumlah Mahasiswa	1159
Jumlah Dosen	25 Dosen
Alamat Program Studi	Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 76 Kediri
Telepon	
Web Program Studi	<a href="http://manajemen.unpkediri.ac.id/">http://manajemen.unpkediri.ac.id/</a>
E-mail	manajemen@unpkediri.ac.id
Jenjang Pendidikan	S-1 Manajemen
Gelar Lulusan	S.M. (Sarjana Manajemen)
Visi	“Menjadi Program studi dengan reputasi nasional dalam menyelenggarakan tri dharma perguruan tinggi bidang manajemen bisnis untuk menghasilkan sarjana manajemen yang unggul, berjiwa wirausaha, dan berwawasan kebangsaan pada tahun 2026”
Misi	1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi di bidang ilmu manajemen dan bisnis untuk menghasilkan sarjana manajemen yang kompeten, inovatif, berintegritas, berjiwa Pancasila dan UUD 1945.



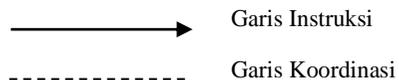
	<ol style="list-style-type: none"><li>2. Menyelenggarakan penelitian di bidang ilmu manajemen dan bisnis yang inovatif, berorientasi potensi lokal dan bermanfaat untuk pengembangan ilmu serta kesejahteraan masyarakat</li><li>3. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sesuai kompetensi di bidang manajemen dan bisnis, berbasis penelitian inovatif berorientasi potensi lokal untuk mendukung terwujudnya masyarakat yang mandiri, produktif dan sejahtera</li><li>4. Menyelenggarakan sistem penjaminan mutu internal yang berkelanjutan dengan menganut prinsip-prinsip tata kelola perguruan tinggi yang baik (good university governance) yang mampu mendukung kemandirian pelaksanaan tri dharma perguruan tinggi.</li><li>5. Menjalin kerjasama dan kemitraan dengan perguruan tinggi/ instansi terkait baik di dalam maupun di luar negeri dalam rangka pelaksanaan tri dharma perguruan tinggi</li></ol>
Profil Lulusan	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Wirausahawan,</li><li>2. Manajer,</li><li>3. Konsultan Bisnis,SDM, dan Keuangan</li><li>4. Tenaga Pengajar bidang Ekonomi, Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi</li></ol>



**STRUKTUR ORGANISASI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**



Keterangan :





---

## B. Daftar Dosen dan Staf Tendik

### 1. Data Pimpinan Prodi

No	Nama Dosen	NIDN	Status	Jabatan Akademik	Email	No HP	Alamat
1	Restin Meilina	07210586	Dosen Tetap	Asisten Ahli	restin@unpkediri.ac.id	085730355101	Perumahan Villa Bulurejo Blok K3, Blabak, Pesantren, Kota Kediri

### 2. Data Penjamin Mutu Prodi

No	Nama Dosen	NIDN	Status	Jabatan Akademik	Email	No HP	Alamat
1	Rino Sardanto, M.Pd (***)	0730127403	Dosen Tetap	Asisten Ahli	rinosardanto@unpkediri.ac.id	0730127403	Jl. Corekan Raya GG Tulip RT 005 RW 004 Kota Kediri



### 3. Daftar Dosen

#### a. Data Dosen Tetap

Tabel 1 Data Dosen Prodi Manajemen

No.	Nama Dosen	NIDN**	Status	Jabatan Akademik***	Email	No HP	Alamat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Bambang Agus Sumantri, S.IP, M.M. (***)	0730088001	Dosen Tetap	Lektor	bambang.as@unpkediri.ac.id	085235684085	Rt/Rw 004/002 Desa Semanding Kec. Pagu Kab. Kediri
2	Basthoumi Muslih, M.M. (***)	0701018607	Dosen Tetap	Lektor	basthoumi@unpkediri.ac.id	085233096977	Jl.Raya Candi VI Perum. Sigura Hill B-6 Kota Malang
3	Dhiyan Septa Wihara, M.M. (***)	0730098401	Dosen Tetap	Asisten Ahli	dhiyansept@unpkediri.ac.id	08125931284	Jln. Indramanis IV / 16 Kel. Manisrejo Kec Taman Kota Madiun
4	Diah Ayu Septi F., M.M. (***)	0711098703	Dosen Tetap	Lektor	Septifauji@unpkediri.ac.id	085648737266	Jl. KH. Wahid Hasyim gg.Tangkis Timur No.4belakang Bandar Lor - Mojoroto - Kediri



---

No.	Nama Dosen	NIDN**	Status	Jabatan Akademik***	Email	No HP	Alamat
5	Dian Kusumaningtyas, S.E.,M.M.	0703108302	Dosen Tetap	Lektor	diankusuma@unpkediri.ac.id	085648138804	Desa bujel RT 06 RW 04 kec Mojoroto kota Kediri
6	Dodi Kusuma Hadi Soedjoko, SH, M.M.	0715127402	Dosen Tetap	Asisten Ahli	dodikusuma@unpkdr.ac.id	081233260160	Jl Bagrug RT/RW 001/004 Desa Puhrubuh kec Semen kab Kediri
7	Edy Djoko Soeprajitno, SE, M.M. (***)	0715106203	Dosen Tetap	Asisten Ahli	edydjoko.s@gmail.com	08125940244	Mojoroto gang 9 Timur Kediri
8	Ema Nurzainul H., M.M. (***)	0727127801	Dosen Tetap	Asisten Ahli	emahakimah@unpkediri.ac.id	085646631927	Dsn Blabak RT/RW 02/04 Ds. Blabak Kec. kandat Kab. Kediri
9	Hery Purnomo, M.M.	0713076803	Dosen Tetap	Asisten Ahli	herypurnomo@unpkediri.ac.id	082145712359	Jl Gatot Subroto 160 Kediri-64111



---

No.	Nama Dosen	NIDN**	Status	Jabatan Akademik***	Email	No HP	Alamat
10	Gesty Ernestivita, S.S. M.M.	0720059101	Dosen Tetap	Asisten Ahli	gesty@unpkediri.ac.id	08133295661	Jl Perintis Kemerdekaan Gg Balai Desa No.5
11	Ichsanudin, Drs.(ec) M.M. (***)	0723105703	Dosen Tetap	Lektor	Ichsannudinh@gmail.com	08123430761	DS. Sugih waras kec. Baron, Nganjuk
12	Ismayantika Dyah P., MBA (***)	0706108902	Dosen Tetap	Asisten Ahli	ismayantika@unpkediri.ac.id	082225089869	Dsn. Harjobinangun Ds. Tegowangi RT/RW: 03/05 Plemahan
13	Moch. Wahyu W., M.M. (***)	0721088505	Dosen Tetap	Asisten Ahli	kraswahyu@gmail.com	081553370269	RT 3 RW 2 Desa Mojosari Kecamatan Kras Kabupaten Kediri
14	M. Zuhdi Sasongko, M.M.T		Dosen Tetap	Asisten Ahli	zuhdi@unpkediri.ac.id	08179312048	Dusun Setono, RT/RW : 017/004 Desa Gondang, Kecamatan Tugu, Kabupaten Trenggalek



---

No.	Nama Dosen	NIDN**	Status	Jabatan Akademik***	Email	No HP	Alamat
15	Poniran Yudho Leksono, S.E, M.M	0704047301	Dosen Tetap	Asisten Ahli	poniranyudho@unpkediri.ac.id	081335015353	Jl. Sunan Giri No. 34 Ngasinan Rejomulyo kota Kediri
16	Rony Kurniawan, S.E., M.M.	0730076804	Dosen Tetap	Asisten Ahli	ronykurniawan@unpkediri.ac.id	085655240300	Perum GIP Blok G No 11 Nglawak Kertosono
17	Samari, Dr. M.M. (***)	0712026201	Dosen Tetap	Lektor	Samari@unpkediri.ac.id	08123424874	Ds Mangunrejo Kec Ngadiluwih Kab Kediri
18	Sigit Ratnanto, S.T, M.M.	0706067004	Dosen Tetap	Asisten Ahli	sigit.ratnanto@unpkediri.ac.id	085259883484	RT 003, RW 009,desa Campurdarat, kec. Campurdarat, kab. Tulungagung (66272)
19	Sigit Wisnu Bhirawa, M.M.		Dosen Tetap	Asisten Ahli	sigitwisnu@unpkediri.ac.id	081332155111	Dusun Alastuwo, Desa Banaran Wetan RT.01 RW 01. Kecamatan Bagor Nganjuk



---

No.	Nama Dosen	NIDN**	Status	Jabatan Akademik***	Email	No HP	Alamat
20	Sri Aliami, Dr. M.M. (***)	0716086403	Dosen Tetap	Lektor	srialiami@unpkediri.ac.id	08123435067	Jalan Masjid Al-Huda 10 Kota Kediri
21	Zulistiani, S.Pd., M.M. (***)	0711118603	Dosen Tetap	Lektor	zulistiani@unpkediri.ac.id	085871467840	Ds. Badalpandean RT 02 RW 01 kec Ngadiluwih Kab Kediri

\*\*\* : Sudah Tersertifikasi

**b. Dosen Tidak Tetap**

No	Nama Dosen	NIDN	Status	Jabatan Akademik	Email	No HP	Alamat
1	Dr.Wulan Puji Lestari,M.M.	-	Dosen Tidak Tetap	-	wulanpujilestari6@gmail.com	082232374727	Dsn Kuwut RT/RW. 003/007. Desa Kemloko, Kec. Nglegok, Kab. Blitar
2	Aji Prasojo, M.M.	-	Dosen Tidak Tetap	-	prasojoaji82@yahoo.co.id	081357643384	Jalan Jaksa Agung Suprpto No 7 Kota Kediri



---

No	Nama Dosen	NIDN	Status	Jabatan Akademik	Email	No HP	Alamat
3.	Alberth Budi Sulistyawan, M.M.	-	Dosen Tidak Tetap	-	alberth.budi86@gmail.com	081358200700	Jl. Panglima Sudirman 104 Kediri

#### 4. Staf Tendik

Untuk kelancaran administrasi, program studi manajemen memiliki 1 tenaga kependidikan yaitu:

No	Nama Dosen	NIY	Status	Email	No HP	Alamat
1	Andik Prasetyo	0730127403	Staf Administrasi	1982Andiprasetyo@gmail.com	0895706566636	Jl. Bakung RT 16 RW 03 No. 79 Kel. Ngampel Kec. Mojoroto Kota Kediri



## BAB II

### Hasil Evaluasi Kurikulum & Tracer Study

#### A. Evaluasi Kurikulum

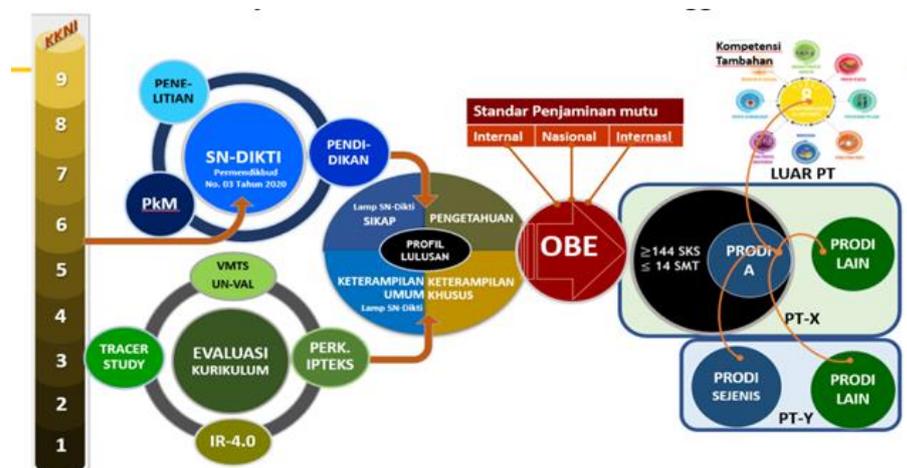
Kebijakan Program Studi (PS) Manajemen dalam pengembangan kurikulum mengacu pada Peraturan Rektor No. 0561.01/A/UNP Kd/VII/2020 tentang Pengembangan Kurikulum Prodi. Penyusunan pengembangan kurikulum juga tetap mengacu pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (Perpres No. 8 Tahun 2012) dan Permendikbud No 5 Tahun 2020.

Pengembangan kurikulum PS Manajemen dilakukan dalam bentuk perubahan bobot sks, perubahan penempatan semester, perubahan kode mata kuliah, perubahan silabus dan RPS serta perubahan materi perkuliahan dengan memperhatikan masukan dan saran sivitas akademika dilingkungan PS.

PS Manajemen dalam menjamin relevansi kurikulum dengan mengumpulkan dosen pengampu mata kuliah berdasarkan pada bidang keilmuan dosen untuk mendiskusikan:

1. Relevansi matakuliah
2. Pembaharuan buku teks dan sumber belajar lainnya.
3. Pengembangan bahan ajar
4. Proses pembelajaran
5. Pengembangan perangkat pembelajaran
6. Pendekatan Evaluasi

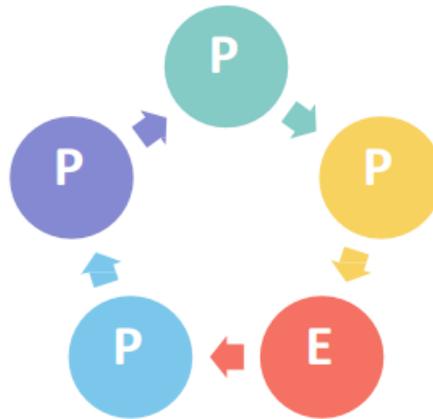
PS Manajemen dalam melakukan pengembangan kurikulum juga memperhatikan panduan implementasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (PPAM) serta implementasi *Outcome Based Education*. Hal ini dapat dilihat pada gambar 1 tentang alur pengembangan kurikulum PPAM



Gambar 1 Alur pengembangan kurikulum PPAM



Selain itu PS Manajemen juga memperhatikan upaya penjaminan mutu kurikulum dengan mengikuti siklus SPM Dikti yang dapat dilihat pada gambar dibawah ini:



**Gambar 2 Siklus SPM Dikti**

Tahapan Evaluasi yang dilakukan PS Manajemen adalah sebagai berikut :

1. Penetapan Kurikulum dilakukan minimal 4-5 tahun sekali oleh pimpinan PT dengan menetapkan kualifikasi profil/ tujuan pendidikan prodi, mata kuliah dan pembobotan sks dan struktur kurikulum terintegrasi.
2. Pelaksanaan Kurikulum dimana tim dosen menyusun RPS dengan memperhatikan CPL pada MK. Sub CPMK dan CPMK pada mata kuliah harus mendukung ketercapaian CPL yang dibebankan pada setiap mata kuliah
3. Evaluasi kurikulum dilakukan secara formatif dan sumatif. Evaluasi formatif dengan memperhatikan ketercapaian CPL dengan memperhatikan pencapaian CPMK dan sub CPMK yang ditetapkan pada awal semester oleh tim dosen dan PS. Evaluasi juga dilakukan terhadap bentuk pembelajaran, metode pembelajaran, metode penilaian, RPS dan perangkat pendukungnya. Evaluasi sumatif dilakukan 4-5 tahun dengan pemangku kepentingan internal dan eksternal serta dilakukan review oleh pakar ilmu bidang studi, industri, asosiasi serta sesuai dengan IPTEKS dan kebutuhan pengguna.
4. Pengendalian kurikulum dilakukan setiap semester dengan memperhatikan indikator ketercapaian CPL. Pengendalian kurikulum dilakukan oleh Unit Penjamin Mutu PS.
5. Peningkatan kurikulum berdasarkan pada hasil evaluasi baik secara formatif dan sumatif.



PS Manajemen dalam mengembangkan kurikulum dengan mekanisme sebagai berikut:

1. Melakukan kajian terhadap pedoman pengembangan kurikulum.
2. Mempelajari hasil evaluasi tracer study.
3. Melaksanakan lokakarya bersama para pemegang kepentingan.
4. Membuat dokumen kurikulum untuk dilakukan pengesahan Fakultas.
5. Melakukan penginputan kurikulum pada SIAKAD.

Bentuk perubahan mata kuliah, perubahan bobot sks, perubahan penempatan semester, perubahan kode mata kuliah, perubahan silabus dan RPS serta perubahan materi perkuliahan berdasarkan masukan dan saran dari berbagai pihak termasuk sivitas akademika PS Manajemen yang memuat pengembangan kurikulum yang dilakukan secara berkala dan terkoordinasi oleh bidang akademik. Evaluasi dan pengembangan kurikulum dilaksanakan sesuai dengan prinsip - prinsip evaluatif dan reflektif terhadap aspek:

1. Relevansi;
2. Visi, misi dan tujuan perguruan tinggi;
3. Perkembangan ilmu pengetahuan, seni dan budaya;
4. Potensi, bakat, minat peserta didik;
5. Daya dukung penyelenggaraan kurikulum (sumber daya dan mitra); dan
6. Kondisi sosial, ekonomi dan politik

Secara keseluruhan, instrumen monitoring kurikulum terbagi dalam beberapa bagian sesuai dengan yang ditetapkan oleh tim AMI Universitas yang tersaji dalam tabel 2 berikut ini.

**Tabel 2 Instrumen Monitoring dan Evaluasi Kurikulum**

Kejelasan dan kelengkapan dokumen kebijakan tentang penyusunan dan pengembangan kurikulum Program Studi	
5	Terdapat dokumen yang disusun oleh program studi mencakup kebijakan peraturan, dan pedoman yang memfasilitasi program studi untuk melakukan penyusunan, pengembangan, dan pemutakhiran kurikulum secara berkala
4	Terdapat panduan penyusunan dan pengembangan kurikulum yang disusun program studi, namun hanya sebagian ketentuan dalam panduan yang dapat memfasilitasi program studi untuk melakukan penyusunan, pengembangan, dan pemutakhiran kurikulum
3	Panduan penyusunan dan pengembangan kurikulum, hanya disusun oleh program studi bersangkutan dengan mengacu pada panduan yang diterbitkan



	oleh kemenristekdikti
2	Panduan penyusunan dan pengembangan kurikulum hanya mengacu pada panduan yang diterbitkan oleh kemenristekdikti
1	Tidak terdapat kebijaka, peraturan dan panduan tertulis untuk penyusunan dan pengembangan, dan pemutakhiran kurikulum
Pelibatan <i>stakeholders</i> (Alumni, Pengguna Lulusan dan Dunia Pendidikan) dalam Penyusunan Kurikulum	
5	Kurikulum program studi disusun dengan mempertimbangkan masukan: (1) alumni; (2) pengguna lulusan; (3) DUDI yang diperoleh dari <i>tracer study</i>
4	Kurikulum program studi disusun dengan mempertimbangkan masukan: (1) alumni; (2) pengguna lulusan yang diperoleh dari <i>tracer study</i>
3	Kurikulum program studi disusun dengan mempertimbangkan masukan: (1) alumni yang diperoleh dari <i>tracer study</i>
2	Penyusunan kurikulum dilakukan oleh dosen program studi
1	Penyusunan kurikulum dilakukan oleh ketua atau sekretaris program studi saja
Kesesuaian kurikulum dengan visi dan misi, pencapaian kompetensi serta kebijakan Universitas, Fakultas, dan Prodi	
5	Kurikulum telah mengacu pada visi dan misi, pencapaian kompetensi dan kebijakan Universitas, Fakultas, dan Program Studi
4	Kurikulum telah mengacu pada visi dan misi, pencapaian kompetensi dan kebijakan Fakultas, dan Program Studi
3	Kurikulum telah mengacu pada visi dan misi Fakultas, dan Program Studi saja
2	Kurikulum hanya sebagian kecil yang mengacu pada visi dan misi program studi saja
1	1 Kurikulum hanya mengacu pada kebijakan Program studi saja
Penetapan profil lulusan oleh rumpun keilmuan dosen dan Asosiasi program studi, dengan memperhatikan prospek lapangan kerja dan pengembangan diri	
5	Profil lulusan ditetapkan oleh rumpun keilmuan dosen dan Asosiasi program studi, dengan memperhatikan prospek lapangan kerja dan pengembangan diri
4	Profil lulusan ditetapkan oleh rumpun keilmuan dosen dengan memperhatikan prospek lapangan kerja dan pengembangan diri
3	Profil lulusan ditetapkan oleh rumpun keilmuan dosen dengan memperhatikan prospek lapangan kerja
2	Profil lulusan ditetapkan melalui rapat jurusan/prodi saja



1	Program studi tidak memiliki dan belum menetapkan profil lulusan
Kesesuaian rumusan capaian pembelajaran lulusan dengan prospek lapangan kerja dan pengembangan diri, serta sesuai dengan visi, misi dan kebijakan Universitas, Fakultas, dan Program Studi	
5	Kesesuaian rumusan capaian pembelajaran lulusan dengan prospek lapangan kerja dan pengembangan diri, serta sesuai dengan visi, misi dan kebijakan Universitas, Fakultas, dan Program Studi
4	Kesesuaian rumusan capaian pembelajaran lulusan dengan prospek lapangan kerja sesuai dengan visi, misi dan kebijakan Universitas, Fakultas, dan Program Studi
3	Kesesuaian rumusan capaian pembelajaran lulusan dengan prospek lapangan kerja dan pengembangan diri, namun tidak sesuai dengan visi, misi dan kebijakan Universitas, Fakultas, dan Program Studi
2	Capaian pembelajaran lulusan hanya didasarkan pada kompetensi keilmuan program studi saja
1	capaian pembelajaran lulusan tidak terkait dengan prospek lapangan kerja dan pengembangan diri, serta sesuai dengan visi, misi dan kebijakan Universitas, Fakultas, dan Program Studi
Kejelasan capaian pembelajaran lulusan yang memenuhi standar kompetensi lulusan dan sesuai struktur dan deskripsi KKNI	
5	Kejelasan capaian pembelajaran lulusan telah memenuhi standar kompetensi lulusan dan sesuai dengan prospek perkembangan dan kebutuhan lapangan kerja serta sesuai dengan struktur dan deskripsi KKNI
4	Kejelasan capaian pembelajaran lulusan yang memenuhi standar kompetensi lulusan dan sesuai struktur dan deskripsi KKNI
3	Capaian pembelajaran lulusan sesuai dengan deskripsi KKNI Namun tidak memenuhi standar kompetensi lulusan sesuai prospek perkembangan dan kebutuhan lapangan kerja
2	Capaian pembelajaran lulusan hanya memenuhi struktur matakuliah program studi
1	Capaian pembelajaran tidak sesuai SKL dan struktur serta deskripsi KKI
Ketentuan pembentukan matakuliah dan besaran SKS	
5	Penetapan matakuliah ditetapkan berdasarkan capaian pembelajaran dan bahan kajian masing-masing CP. Besaran SKS ditetapkan berdasarkan waktu yang dibutuhkan untuk pencapaian kelulusan dan kedalaman bahan kajian matakuliah
4	Penetapan matakuliah ditetapkan berdasarkan capaian pembelajaran dan bahan kajian masing-masing CP. Besaran SKS hanya ditetapkan berdasarkan



	pembobotan bahan kajian matakuliah
3	Penetapan matakuliah ditetapkan berdasarkan kebutuhan pencapaian isi capaian pembelajaran. Besaran SKS ditetapkan berdasarkan pembobotan matakuliah
2	Penetapan matakuliah ditetapkan berdasarkan kebutuhan program studi. Besaran SKS ditetapkan berdasarkan pembobotan matakuliah
1	Penetapan matakuliah dan besaran SKS tidak ditetapkan berdasarkan capaian pembelajaran dan bahan kajian masing-masing CP serta kelulusan dan kedalaman bahan kajian matakuliah
Ketetapan metode dan strategi pembelajaran sesuai karakteristik capaian pembelajaran	
5	Penggunaan metode dan strategi pembelajaran telah menerapkan metode/model pembelajaran secara kolaboratif yang berpusat pada aktivitas mahasiswa, dengan penggunaan media yang sesuai karakteristik isi capaian pembelajaran 4 3 2 1
4	Penggunaan metode dan strategi pembelajaran telah menerapkan metode/model pembelajaran secara kolaboratif yang berpusat pada 3aktivitas mahasiswa, dengan penggunaan media namun belum sesuai k2arakteristik isi capaian pembelajaran
3	Penggunaan metode pembelajaran telah menerapkan metode ceramah dan diskusi serta menggunakan media penunjang yang sesuai dengan karakteristik isi materi pembelajaran
2	Penggunaan metode pembelajaran menerapkan metode ceramah dan diskusi saja
1	Penggunaan metode dan strategi pembelajaran tidak menerapkan metode/model pembelajaran secara kolaboratif yang berpusat pada aktivitas mahasiswa, dan tidak menggunakan media yang sesuai karakteristik isi capaian pembelajaran
Ketepatan sistem penilaian dalam mengukur pencapaian capaian pembelajaran	
5	Sistem penilaian keberhasilan pembelajaran telah menerapkan teknik dan instrumen penilaian yang dapat mengukur tingkat partisipasi, unjuk kerja dan luaran kompetensi sesuai CPL Mata Kuliah.
4	Sistem penilaian keberhasilan pembelajaran telah menerapkan teknik dan instrumen penilaian yang dapat mengukur partisipasi, tingkat unjuk kerja melalui UTS dan UAS.
3	Sistem penilaian keberhasilan pembelajaran telah menerapkan teknik penilaian yang untuk mengukur tingkat pengetahuan melalui UTS dan UAS
2	Sistem penilaian keberhasilan pembelajaran menerapkan instrumen penilaian



	untuk mengukur tingkat partisipasi dalam pembelajaran.
1	Sistem penilaian keberhasilan pembelajaran hanya berdasarkan tugas mahasiswa
Perencanaan Pembelajaran	
5	Perencanaan pembelajaran menggunakan RPS yang memuat: a) Nama Program Studi; b) Nama dan kode matakuliah; c) semester, sks, nama dosen pengampu; d) Capaian pembelajaran lulusan yang dibebankan pada matakuliah; e) deskripsi matakuliah; f) kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran untuk memenuhi capaian pembelajaran lulusan; g) Kriteria, indikator, dan bobot penilaian; h) Pengalaman belajar mahasiswa yang diwujudkan dalam deskripsi tugas yang harus dikerjakan oleh mahasiswa selama satu semester; i) Metode pembelajaran; j) Bahan kajian yang terkait dengan kemampuan yang akan dicapai; k) Waktu yang disediakan untuk mencapai kemampuan pada tiap tahap pembelajaran; l) Daftar referensi yang digunakan
4	Perencanaan pembelajaran menggunakan RPS yang memuat: a) Nama Program Studi; b) Nama dan kode matakuliah; c) semester, sks, nama dosen pengampu; d) Capaian pembelajaran lulusan yang dibebankan pada matakuliah; e) deskripsi matakuliah; f) Kriteria, indikator, dan bobot penilaian; g) Pengalaman belajar mahasiswa yang diwujudkan dalam deskripsi tugas yang harus dikerjakan oleh mahasiswa selama satu semester; h) Metode pembelajaran; i) Waktu yang disediakan untuk mencapai kemampuan pada tiap tahap pembelajaran; j) Daftar referensi yang digunakan
3	Perencanaan pembelajaran menggunakan RPS yang memuat: a) Nama program studi, b) nama dan kode mata kuliah, c) semester, sks, nama dosen pengampu; d) Deskripsi mata kuliah. f) indikator, penilaian; g) Waktu yang disediakan untuk mencapai kemampuan pada tiap tahap pembelajaran; h) Daftar referensi yang digunakan
2	Perencanaan pembelajaran menggunakan RPS yang memuat: a) Nama program studi, b) semester, sks, nama dosen pengampu; c) Deskripsi mata kuliah. d) Waktu yang disediakan untuk mencapai kemampuan pada tiap tahap pembelajaran; e) Daftar referensi yang digunakan
1	Perencanaan pembelajaran tidak menggunakan RPS



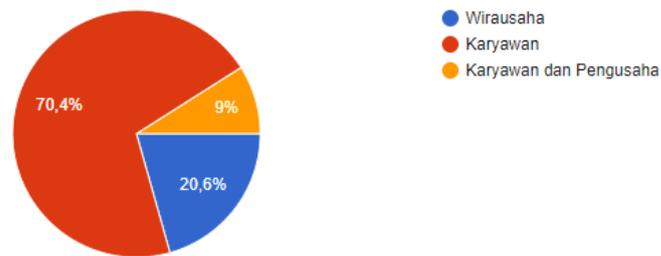
Hasil evaluasi kurikulum PS Manajemen disajikan dalam Tabel 3 berikut ini

**Tabel 3 Hasil Evaluasi Kurikulum PS Manajemen**

No	Aspek Penilaian	Skor
1	Kejelasan dan kelengkapan dokumen kebijakan tentang penyusunan dan pengembangan kurikulum Program Studi	4
2	Pelibatan stakeholders (Alumni, Pengguna Lulusan dan Dunia Pendidikan) dalam Penyusunan Kurikulum	3
3	Kesesuaian kurikulum dengan visi dan misi, pencapaian kompetensi serta kebijakan Universitas, Fakultas, dan Prodi	4
4	Penetapan profil lulusan oleh rumpun keilmuan dosen dan Asosiasi program studi, dengan memperhatikan prospek lapangan kerja dan pengembangan diri	2
5	Kesesuaian rumusan capaian pembelajaran lulusan dengan prospek lapangan kerja dan pengembangan diri, serta sesuai dengan visi, misi dan kebijakan Universitas, Fakultas, dan Program Studi	3
6	Kejelasan capaian pembelajaran lulusan yang memenuhi standar kompetensi lulusan dan sesuai struktur dan deskripsi KKNI	4
7	Ketentuan pembentukan matakuliah dan besaran SKS	4
8	Ketetapan metode dan strategi pembelajaran sesuai karakteristik capaian pembelajaran	3
9	Ketepatan sistem penilaian dalam mengukur pencapaian capaian pembelajaran	4
10	Perencanaan Pembelajaran	4

## B. Tracer Study

Analisis data pelacakan belajar (*tracer study*) yang dilakukan PS Manajemen dalam upaya evaluasi kurikulum telah dilaksanakan. Tracer study yang dibuat disesuaikan untuk pengembangan kurikulum PS Program tersebut bertujuan untuk optimalisasi profil lulusan PS Manajemen sebagai (1) Wirausahawan, (2) Manajer, (3) Konsultan bisnis, Keuangan dan SDM, dan (4) Tenaga pengajar/Tutor/Trainer. Berdasarkan hasil tracer study pada tahun 2019 yang dibagikan kepada alumni prodi Manajemen melalui link <https://bit.ly/TracerStudyProdiManajemenUNPKediri> menunjukkan bahwa profil lulusan PS Manajemen sebagai berikut :



**Tabel 4 Diagram Hasil Tracer Study (2019)**

Berdasarkan gambar diagram hasil tracer study diatas menunjukkan bahwa lulusan dari PS Manajemen yang menjadi wirausaha hanya sebesar 20,6 %, namun profil utama lulusan yang ditetapkan oleh PS Manajemen adalah Wirausahawan, sehingga PS Manajemen perlu melakukan pemutakhiran kurikulum dengan tujuan tercapainya profil lulusan sesuai dengan visi, misi dan tujuan yang telah ditetapkan.

Selain itu pada hasil tracer studi terkait metode pembelajaran selama kuliah, para alumni rata – rata menjawab dengan hasil cukup besar yang menunjukkan bahwa penekanan metode pembelajaran masih perlu untuk ditingkatkan lagi. Hasil tersebut disajikan pada gambar dibawah ini :



**Gambar 3 Diagram Tracer Study Metode Pembelajaran**

Keterangan :

1. Penekanan perkuliahan
2. Penekanan demonstrasi pada perkuliahan
3. Penekanan partisipasi dalam proyek riset
4. Penekanan pada magang
5. Penekanan pada pratikum
6. Penekanan pada kerja lapangan
7. Penekanan pada diskusi



---

## **BAB III**

### **Landasan Perancangan dan Pengembangan Kurikulum**

Pengembangan kurikulum merupakan hak dan kewajiban masing-masing perguruan tinggi, namun demikian dalam pengembangan kurikulum perguruan tinggi harus berlandaskan mulai dari UUD 1945, UU No. 12 Tahun 2012, Standar Nasional Pendidikan Tinggi yang dituangkan dalam Permendikbud No. 3 Tahun 2020, serta ketentuan lain yang berlaku.

Kurikulum seharusnya mampu menghantarkan mahasiswa menguasai ilmu pengetahuan dan keterampilan tertentu, serta membentuk budi pekerti luhur, sehingga dapat berkontribusi untuk menjaga nilai-nilai kebangsaan, kebhinekaan, mendorong semangat kepedulian kepada sesama bangsa dan umat manusia untuk meningkatkan kesejahteraan sosial yang berkeadilan serta kejayaan bangsa Indonesia.

Penyusunan kurikulum hendaknya dilandasi dengan fondasi yang kuat, baik secara filosofis, sosiologis, psikologis, historis, maupun secara yuridis.

#### **A. Landasan Filosofi**

Memberikan pedoman secara filosofis pada tahap perancangan, pelaksanaan, dan peningkatan kualitas pendidikan (Ornstein & Hunkins, 2014)<sup>1</sup>, bagaimana pengetahuan dikaji dan dipelajari agar mahasiswa memahami hakikat hidup dan memiliki kemampuan yang mampu meningkatkan kualitas hidupnya baik secara individu, maupun di masyarakat (Zais, 1976). Landasan Filosofi/ Falsafah yang menjadi dasar pelaksanaan kegiatan Tri Dharma pada Program Studi Manajemen berpijak pada Undang – Undang 1945 dan Pancasila.

#### **B. Landasan Sosilogis**

Memberikan landasan bagi pengembangan kurikulum sebagai perangkat pendidikan yang terdiri dari tujuan, materi, kegiatan belajar dan lingkungan belajar yang positif bagi perolehan pengalaman pembelajar yang relevan dengan perkembangan personal dan sosial pembelajar (Ornstein & Hunkins, 2014, p. 128). Kurikulum harus mampu mewariskan kebudayaan dari satu generasi ke generasi berikutnya di tengah terpaan pengaruh globalisasi yang terus mengikis eksistensi kebudayaan lokal. Berkaitan dengan hal ini Ascher dan Heffron (2010) menyatakan bahwa kita perlu memahami pada kondisi seperti apa justru globalisasi memiliki dampak negatif terhadap praktik kebudayaan serta keyakinan seseorang sehingga melemahkan harkat dan martabat manusia? Lebih jauh disampaikan pula oleh mereka bahwa kita perlu mengenali aspek kebudayaan lokal untuk membentengi diri dari pengaruh globalisasi. Hal ini sejalan dengan pendapat Plafreyman (2007) yang



menyatakan bahwa masalah kebudayaan menjadi topik hangat di kalangan civitas academica di berbagai negara dimana perguruan tinggi diharapkan mampu meramu antara kepentingan memajukan proses pembelajaran yang berorientasi kepada kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi dengan unsur keragaman budaya peserta didik yang dapat menghasilkan capaian pembelajaran dengan kemampuan memahami keragaman budaya di tengah masyarakat, sehingga menghasilkan jiwa toleransi serta saling pengertian terhadap hadirnya suatu keragaman. Kurikulum harus mampu melepaskan pembelajar dari kungkungan tembok pembatas budayanya sendiri (capsulation) yang kaku, dan tidak menyadari kelemahan budayanya sendiri.

Dalam konteks kekinian peserta didik diharapkan mampu memiliki kelincahan budaya (cultural agility) yang dianggap sebagai mega kompetensi yang wajib dimiliki oleh calon profesional di abad ke-21 ini dengan penguasaan minimal tiga kompetensi yaitu, minimisasi budaya (cultural minimization, yaitu kemampuan kontrol diri dan menyesuaikan dengan standar, dalam kondisi bekerja pada tataran internasional) adaptasi budaya (cultural adaptation), serta integrasi budaya (cultural integration) (Caliguri, 2012)<sup>2</sup>. Konsep ini kiranya sejalan dengan pemikiran Ki Hadjar Dewantoro dalam konsep “Tri- Kon” yang dikemukakan di atas.

### **C. Landasan Historis**

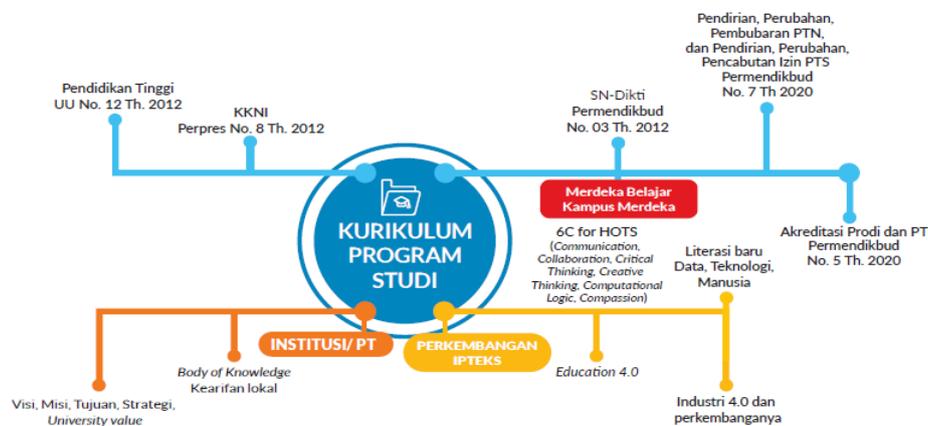
Kurikulum yang mampu memfasilitasi mahasiswa belajar sesuai dengan zamannya; kurikulum yang mampu mewariskan nilai budaya dan sejarah keemasan bangsa-bangsa masa lalu, dan mentransformasikan dalam era di mana dia sedang belajar; kurikulum yang mampu mempersiapkan mahasiswa agar dapat hidup lebih baik di abad 21, memiliki peran aktif di era industri 4.0, serta mampu membaca tanda-tanda perkembangannya.

### **D. Landasan Hukum**

1. Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Tinggi
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
3. Peraturan Pemerintah No.4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020, Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2020, Tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;



6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2020, Tentang Pendirian, Perubahan, Pembubaran PTN, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin PTS;
7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 81 Tahun 2014, Tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Dan Sertifikat Profesi Pendidikan Tinggi;
8. Peraturan Rektor No. 036.01/A/UNP Kd/IV/2020 tentang Rekognisi Akademik (Pengakuan dan Penyetaraan) Terhadap Prestasi Mahasiswa
9. Peraturan Rektor No. 0549.01/A/UNP Kd/VII/2020 tentang Program Pengembangan Akademik Mahasiswa (PPAM)
10. Peraturan Rektor No. 0561.01/A/UNP Kd/VII/2020 tentang Pedoman Pengembangan Kurikulum Program Studi
11. Peraturan Rektor No. 04/PR/UNP-Kd/VIII/2020 tentang Mekanisme Penyusunan Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Universitas, Fakultas, dan Program Studi di Universitas Nusantara PGRI Kediri
12. Peraturan Rektor No. 03/PR/UNP-Kd/XII/2020 tentang Peraturan Akademik Universitas Nusantara PGRI Kediri



**Gambar 4 Landasan Hukum, Kebijakan Nasional dan Institusional Pengembangan Kurikulum Pendidikan Tinggi**



---

## BAB IV

### Rumusan Visi, Misi, Tujuan, Strategi, dan University Value Program Studi

Visi, Misi, Tujuan dan Strategi PS Manajemen disusun berdasarkan Visi Misi Universitas Nusantara PGRI Kediri yang diturunkan melalui visi Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

#### A. Visi, Misi dan Tujuan Universitas Nusantara PGRI Kediri

1. Visi  
"Menjadi perguruan tinggi dengan reputasi nasional yang unggul dan inovatif dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni".
2. Misi
  - a. Menyelenggarakan pendidikan akademik dan profesi dengan pembelajaran yang berpusat pada peserta didik dan mengoptimalkan penggunaan teknologi informasi dan komunikasi.
  - b. Menyelenggarakan penelitian inovatif berorientasi potensi lokal yang temuannya bermanfaat untuk pengembangan ilmu dan kesejahteraan masyarakat, baik melalui penelitian dasar, terapan, maupun kebijakan.
  - c. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang berbasis penelitian inovatif berorientasi potensi lokal untuk mendukung terwujudnya masyarakat yang mandiri, produktif, dan sejahtera.
  - d. Menyelenggarakan tata pamong yang kredibel, transparan, akuntabel, bertanggung jawab, dan adil yang menjamin peningkatan mutu penyelenggaraan Tri Dharma Perguruan Tinggi.
3. Tujuan
  - a. Menghasilkan lulusan yang bermutu, unggul, dan mandiri dalam pengembangan diri sesuai bidang keahliannya, serta mampu berkembang secara profesional.
  - b. Menghasilkan karya ilmiah inovatif berorientasi potensi lokal yang bermutu, unggul, dan menjadi rujukan dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.
  - c. Menghasilkan karya pengabdian kepada masyarakat melalui penerapan IPTEKS yang dapat mendorong terwujudnya masyarakat yang mandiri, produktif, dan sejahtera.
  - d. Menghasilkan kinerja institusi yang optimal dalam mendukung peningkatan mutu penyelenggaraan Tri Dharma Perguruan Tinggi secara berkelanjutan.



## B. Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Sejalan dengan visi misi Universitas, maka visi misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis juga berorientasi pada penyelenggaraan Tri Dharma Perguruan Tinggi bidang ekonomi dan bisnis bereputasi nasional.

### 1. Visi

“Pada tahun 2026 menjadi fakultas bereputasi nasional dalam menyelenggarakan tri dharma perguruan tinggi bidang ekonomi dan bisnis untuk menghasilkan SDM yang unggul, berjiwa entrepreneur, dan berwawasan kebangsaan”.

### 2. Misi

Dalam upaya mewujudkan visi tersebut FEB UNP Kediri memiliki misi sebagai berikut:

- a. Menyelenggarakan pendidikan akademik bidang ekonomi dan bisnis untuk menghasilkan lulusan yang unggul, berjiwa entrepreneur, dan berwawasan kebangsaan.
- b. Menyelenggarakan kegiatan penelitian inovatif dan publikasi ilmiah dalam bidang ekonomi dan bisnis, agar terciptanya suasana akademik yang kondusif.
- c. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian masyarakat dalam bidang ekonomi dan bisnis yang berorientasi potensi lokal untuk mendukung terwujudnya kemandirian dan kesejahteraan masyarakat secara berkelanjutan.
- d. Menyelenggarakan tatakelola fakultas dengan menganut prinsip-prinsip tata kelola perguruan tinggi yang baik (*good university governance*) yang mampu mendukung kemandirian pelaksanaan tri dharma perguruan tinggi.
- e. Menjalin kerjasama dan kemitraan dengan institusi lain baik dalam maupun luar negeri dengan prinsip kesetaraan dalam rangka pelaksanaan tri dharma perguruan tinggi.

### 3. Tujuan

Dengan melalui proses analisis lingkungan internal dan eksternal, maka tujuan FEB UNP Kediri dalam upaya pencapaian visi dan misi adalah sebagai berikut:

- a. Menghasilkan lulusan yang unggul, berjiwa entrepreneur, dan berwawasan kebangsaan.
- b. Menghasilkan karya penelitian inovatif dan publikasi ilmiah bidang ekonomi dan bisnis dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
- c. Menghasilkan karya pengabdian masyarakat yang mampu mendorong kemandirian dan kesejahteraan masyarakat secara berkelanjutan.
- d. Menghasilkan layanan tatakelola fakultas yang baik, sehingga mampu mendukung kemandirian pelaksanaan tri dharma perguruan tinggi.



- 
- e. Menghasilkan kerjasama dan kemitraan dengan institusi lain baik dalam maupun luar negeri dengan prinsip kesetaraan dalam bidang tri dharma perguruan tinggi.

### C. Visi, Misi dan Tujuan PS Manajemen

Berdasarkan visi misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, maka Visi Misi PS Manajemen disusun sebagai berikut :

#### 1. Visi

“Menjadi Program studi dengan reputasi nasional dalam menyelenggarakan tri dharma perguruan tinggi bidang manajemen bisnis untuk menghasilkan sarjana manajemen yang unggul, berjiwa wirausaha, dan berwawasan kebangsaan pada tahun 2026”.

#### 2. Misi

- a. Menyelenggarakan pendidikan tinggi di bidang ilmu manajemen dan bisnis untuk menghasilkan sarjana manajemen yang unggul, inovatif, berintegritas, berjiwa Pancasila dan UUD 1945.
- b. Menyelenggarakan penelitian di bidang ilmu manajemen dan bisnis yang inovatif, berorientasi potensi lokal dan bermanfaat untuk pengembangan ilmu serta kesejahteraan masyarakat.
- c. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sesuai kompetensi di bidang manajemen dan bisnis, berbasis penelitian inovatif berorientasi potensi lokal untuk mendukung terwujudnya masyarakat yang mandiri, produktif dan sejahtera.
- d. Menyelenggarakan sistem penjaminan mutu internal yang berkelanjutan dengan menganut prinsip-prinsip tata kelola perguruan tinggi yang baik (*good university governance*) yang mampu mendukung kemandirian pelaksanaan tri dharma perguruan tinggi.
- e. Menjalin kerjasama dan kemitraan dengan perguruan tinggi/ instansi terkait baik di dalam maupun di luar negeri dalam rangka pelaksanaan tri dharma perguruan tinggi

#### 3. Tujuan

- a. Menghasilkan lulusan sarjana manajemen yang unggul, inovatif, berintegritas, berjiwa Pancasila dan UUD 1945.
- b. Menghasilkan luaran penelitian di bidang ilmu manajemen dan bisnis yang inovatif, berorientasi potensi lokal, dan bermanfaat untuk pengembangan ilmu serta kesejahteraan masyarakat.



- 
- c. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sesuai kompetensi di bidang manajemen dan bisnis, berbasis penelitian inovatif beorientasi potensi lokal untuk mendukung terwujudnya masyarakat yang mandiri, produktif dan sejahtera.
  - d. Menghasilkan sistem penjaminan mutu internal yang berkelanjutan.
  - e. Menghasilkan kerjasama dan kemitraan dengan perguruan tinggi/ instansi terkait baik di dalam maupun di luar negeri.

#### 4. Strategi

Sasaran dan strategi pencapaian yang akan dicapai berdasarkan pada visi, misi dan tujuan capaian kinerja program studi manajemen ditahun 2025. Pencapaian kinerja program studi manajemen dapat diidentifikasi sebagai berikut:

- a. Peningkatan kualitas proses belajar mengajar
- b. Peningkatan daya saing lulusan
- c. Peningkatan kualitas sumber daya manusia
- d. Peningkatan kuantitas dan kualitas penelitian
- e. Peningkatan kuantitas dan kualitas pengabdian kepada masyarakat
- f. Peningkatan kualitas pengelolaan maupun sistem pengelolaan program studi
- g. Peningkatan kerja sama institusi baik dari dalam maupun luar negeri.

#### 5. University Value

Kurikulum yang dikembangkan oleh Universitas Nusantara PGRI Kediri mengarah pada pembangunan rakyat Indonesia untuk menjadi pembelajar seumur hidup yang berakhlak mulia, unggul, terus berkembang dan sejahtera dengan menumbuhkan nilai - nilai budaya Indonesia dan Pancasila. Universitas Value yang tercermin pada Karakteristik Dasar Kurikulum UNP Kediri adalah **Berakhlak Mulia, Kebhinekaan Global, Gotong Royong, Mandiri, Kreatif dan Bernalar Kritis.**



## BAB V

### Rumusan Standar Kompetensi Lulusan (SKL) yang dinyatakan dalam Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Profil lulusan ditentukan melalui mekanisme penggabungan visi akademik yang dilakukan dengan analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat) serta melalui analisis kebutuhan pasar dengan tracer study kepada alumni melibatkan masukan dari asosiasi profesi pihak stakeholder dan masyarakat (wali mahasiswa) sehingga lulusan PS Manajemen diharapkan akan menjadi :

#### A. Profil Lulusan

**Tabel 5. Profil Lulusan dan deskripsinya**

No.	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
1.	Wirasahawan	Seorang sarjana manajemen yang mampu mendirikan dan mengelola usaha sendiri dengan ketrampilan perencanaan bisnis yang matang, pengorganisasian tenaga kerjanya, bersaing dengan usaha sejenis, dan juga mampu berpikir strategis untuk mengembangkan usahanya berdasarkan nilai kejujuran, etika bisnis, dan bekerjasama serta memiliki kepekaan sosial dan kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
2	Manajer	Seorang sarjana manajemen yang memiliki ketrampilan berfikir teknis, analitis, strategis, inisiatif dan kerjasama sehingga dapat memimpin (memberi pengaruh dan mendorong) bawahan untuk berkinerja tinggi di bidang pemasaran, produksi, keuangan, dan SDM berdasarkan nilai kejujuran, etika bisnis, kepedulian, dan bertanggungjawab.
3	Konsultan bisnis, SDM, dan Keuangan	Seorang sarjana manajemen yang memiliki ketrampilan mengidentifikasi dan menganalisis masalah serta potensi di bidang bisnis, SDM, dan keuangan sehingga dapat memberikan solusi berupa desain dan pengembangan yang diperlukan bagi bisnis, SDM, dan keuangan berdasarkan nilai kejujuran, etika bisnis, dan tanggungjawab.
4	Tenaga Pengajar bidang ekonomi, bisnis, manajemen,	Seorang sarjana manajemen yang mampu berkarya di bidang pendidikan sesuai keahliannya melakukan riset dan pengabdian



No.	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
	dan akuntansi	masyarakat dengan mengikuti perkembangan IPTEK serta berpikir secara logis, kritis, dan analitis berdasarkan nilai kejujuran, peduli, dan bertanggung jawab.

## B. Perumusan CPL

Profil lulusan ditentukan melalui mekanisme penggabungan visi akademik yang dilakukan dengan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat*) serta melalui analisis kebutuhan pasar dengan tracer study kepada alumni melibatkan masukan dari asosiasi profesi pihak stakeholder dan masyarakat (wali mahasiswa)

**Tabel 6. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi**

No	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
	<b>Sikap</b>
S1	▪ bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
S2	▪ menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
S3	▪ berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
S4	▪ berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
S5	▪ menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
S6	▪ bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
S7	▪ taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
S8	▪ menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
S9	▪ menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan
S10	▪ menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
	<b>Ketrampilan Umum</b>
KU1	▪ mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
KU2	▪ mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
KU3	



No	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
KU4 KU5 KU6 KU7 KU8 KU9	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;</li> <li>▪ mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</li> <li>▪ mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;</li> <li>▪ mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;</li> <li>▪ mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;</li> <li>▪ mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; dan</li> <li>▪ mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.</li> </ul>
<b>Ketrampilan Khusus</b>	
KK1 KK2 KK3 KK4 KK5 KK6	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kemampuan menganalisis lingkungan bisnis untuk memformulasikan strategi bisnis khususnya yang berakar pada kearifan lokal dan global</li> <li>▪ Kemampuan mengimplementasikan strategi pada level operasional suatu organisasi (pemasaran, keuangan, produksi, sumberdaya manusia)</li> <li>▪ Kemampuan berkomunikasi secara efektif lintas level organisasi dan budaya</li> <li>▪ Kemampuan menyusun perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian di suatu organisasi</li> <li>▪ Kemampuan menggunakan sistem informasi, analisis data melalui kajian empirik dan pemanfaatan metode ilmiah serta metode-metode pengambilan keputusan untuk mengambil keputusan manajerial secara tepat, serta mampu mengkomunikasikannya dengan baik kepada semua pihak terkait</li> <li>▪ Kemampuan mengidentifikasi persoalan organisasi dan memberikan solusi yang tepat</li> </ul>
<b>Pengetahuan</b>	
PP1	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menguasai konsep kewirausahaan, manajemen keuangan, akuntansi, operasi, pemasaran, sumberdaya manusia serta metode kuantitatif dan kualitatif untuk alat pengambilan keputusan manajerial</li> </ul>



No	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
PP2	Memahami teori tentang hukum bisnis, etika bisnis serta lembaga-lembaga keuangan bank dan non bank
PP3	Menguasai prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, lintas organisasi dan lintas budaya
PP4	Menguasai konsep dan teori dasar ilmu ekonomi, kepemimpinan, manajemen dan organisasi secara komprehensif
PP5	Menguasai konsep dan teknik rencana strategis dalam berbagai kondisi khususnya perubahan, serta penjabarannya dalam rencana

### C. Matrik hubungan CPL dengan Profil Lulusan

Guna memetakan capaian program pembelajaran pada PS Manajemen dengan ketercapaian mewujudkan profil lulusan maka dapat dijelaskan dalam table matrik hubungan profil dan CPL Prodi.

**Tabel 7. Matrik hubungan Profil & CPL Prodi**

CPL Prodi		PL1	PL2	PL3	PL4
<b>Sikap</b>					
S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious	√	√	√	√
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etik	√	√	√	√
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila	√	√	√	√
S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme, taat hukum, disiplin, dan tanggung jawab pada kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara	√	√	√	√
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orang lain	√	√	√	√
S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial	√	√	√	√



CPL Prodi		PL1	PL2	PL3	PL4
	serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan				
S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara	√	√	√	√
S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;	√	√	√	√
S9	menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan	√	√	√	√
S10	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri, memiliki semangat juang, dan wirausaha	√	√	√	√
<b>Ketrampilan Umum</b>					
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya	√	√	√	√
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur	√	√		√
KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni	√	√	√	√
KU4	Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan				√



CPL Prodi		PL1	PL2	PL3	PL4
	mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi				
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis data	√	√	√	√
KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat, dan pihak pemangku kepentingan lainnya baik di dalam maupun di luar lembaganya	√	√	√	√
KU7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya	√	√	√	
KU8	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi			√	√
<b>Ketrampilan Khusus</b>					
KK1	Kemampuan menganalisis lingkungan bisnis untuk memformulasikan strategi bisnis khususnya yang berakar pada kearifan lokal dan global	√	√	√	√
KK2	Kemampuan mengimplementasikan strategi pada level operasional suatu organisasi (pemasaran, keuangan, produksi, sumberdaya manusia)	√	√	√	√
KK3	Kemampuan berkomunikasi secara efektif lintas level organisasi dan budaya	√	√	√	√
KK4	Kemampuan menyusun perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan	√	√	√	√



CPL Prodi		PL1	PL2	PL3	PL4
	pengendalian di suatu organisasi				
KK5	Kemampuan menggunakan sistem informasi, analisis data melalui kajian empirik dan pemanfaatan metode ilmiah serta metode-metode pengambilan keputusan untuk mengambil keputusan manajerial secara tepat, serta mampu mengkomunikasikannya dengan baik kepada semua pihak terkait	√	√	√	√
KK6	Kemampuan mengidentifikasi persoalan organisasi dan memberikan solusi yang tepat	√	√	√	√
<b>Pengetahuan</b>					
P1	Menguasai konsep kewirausahaan, manajemen keuangan, akuntansi, operasi, pemasaran, sumberdaya manusia serta metode kuantitatif dan kualitatif untuk alat pengambilan keputusan manajerial	√	√	√	√
P2	Memahami teori tentang hukum bisnis, etika bisnis serta lembaga-lembaga keuangan bank dan non bank	√	√	√	√
P3	Menguasai prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, lintas organisasi dan lintas budaya	√	√	√	√
P4	Menguasai konsep dan teori dasar ilmu ekonomi, kepemimpinan, manajemen dan organisasi secara komprehensif	√	√	√	√
P5	Menguasai konsep dan teknik rencana strategis dalam berbagai kondisi khususnya perubahan, serta penjabarannya dalam rencana	√	√	√	√



---

## BAB VI

### Penetapan Bahan Kajian

Belajar dari pemahaman dan pengamatan yang muncul di masyarakat tentang pengelolaan usaha, ditemukan adanya ketidakberhasilan dalam tata kelola bisnis. Ketidakberhasilan tersebut sebagian besar terletak pada keputusan dalam bagaimana menjalankan dan mempertahankan usahanya, seperti cara pemasaran, pendanaan terkait sumber modal, dan strategi bisnisnya. Oleh karena itu, PS Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri berusaha untuk menjawab ketidakberhasilan tersebut dengan menyiapkan tenaga pendidikan yang profesional dibidang Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen Operasional, Manajemen Strategi, dan Kewirausahaan. Harapannya adalah nantinya lulusan PS Manajemen tidak hanya menjadi lulusan yang siap kerja di berbagai bidang tetapi juga siap menjadi pengusaha yang dapat membuka lapangan pekerjaan.

Kurikulum ini dirancang oleh tim PS Manajemen guna menghasilkan lulusan yang berjiwa kompeten, berjiwa wirausaha, berdaya saing global, dan berwawasan kebangsaan diantaranya tenaga konsultan, praktisi bisnis, profesi dan wirausaha yang mampu mengaplikasikan dan mengembangkan ilmu manajemen pemasaran, manajemen keuangan, manajemen operasional, manajemen strategi, dan kewirausahaan.



## A. *Body of Knowledge*



Gambar 5 *Body of Knowledge* PS Manajemen



---

### ***Gambaran Body of Knowledge (BoK)***

Pada kajian *basic or foundational capabilities*, dijelaskan bahwa didalam PS Manajemen perlu adanya penguasaan pengetahuan dasar antara lain : pengantar ilmu ekonomi, pengantar bisnis, pengantar manajemen, matematika ekonomi, pengantar akuntansi, etika bisnis, komunikasi bisnis, pendidikan agama, ke - PGRI - an, pendidikan pancasila, pendidikan kewarganegaraan, bahasa indonesia keilmuan, business english, ekonomi makro, ekonomi mikro, filsafat ilmu, perilaku organisasi dan hukum bisnis. Pada kajian *technical capabilities*, mahasiswa PS Manajemen diharuskan memiliki kemampuan secara teknis dalam penguasaan bidang-bidang ilmu antara lain : sistem informasi manajemen, manajemen keuangan, penganggaran perusahaan, kewirausahaan, pengantar manajemen SDM, manajemen pemasaran, manajemen SDM, manajemen inovasi, manajemen operasional, manajemen pemasaran jasa, manajemen risiko, bank dan lembaga keuangan lain, akuntansi manajemen, manajemen strategi, manajemen koperasi dan UMKM, akuntansi biaya, analisis laporan keuangan, dan manajemen talenta. Sedangkan pada kajian *practice capabilities*, mahasiswa PS Manajemen diharapkan memiliki kemampuan secara paktis dalam penguasaan bidang-bidang ilmu antara lain : Studi kelayakan bisnis, perpajakan, manajemen logistik dan rantai pasok, teknik pengambilan keputusan manajerial, manajemen operasional perbankan, e-marketing, manajemen investasi dan praktik portofolio, simulasi bisnis, statistik, metodologi penelitian, seminar manajemen, skripsi, praktik kerja lapangan (PKL), dan KKN.



## BAB VII

### Pembentukan Mata Kuliah dan Penentuan Bobot SKS

Mata kuliah yang dipilih sesuai dengan isi deskripsi capaian pembelajaran dikelompokkan berdasarkan ketentuan yang tertuang dalam Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI); Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, Tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi; Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020, Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi . Dalam Pasal 8 Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 disebutkan bahwa Standar Isi Pembelajaran memuat kriteria minimal tingkat kedalaman dan keluasan materi pembelajaran yang mengacu pada capaian Pembelajaran Lulusan.

Kurikulum institusional merupakan sejumlah bahan kajian dan pelajaran yang merupakan bagian dari kurikulum pendidikan tinggi, terdiri atas tambahan dan kelompok ilmu dalam kurikulum inti yang disusun dengan memperhatikan keadaan dan kebutuhan lingkungan serta ciri khas perguruan tinggi yang bersangkutan. Sesuai dengan pengelompokan mata kuliah tersebut, penetapan mata kuliah inti dan mata kuliah institusional berdasarkan isi deskripsi capaian pembelajaran PS Manajemen FEB UNP Kediri.

Dalam pembentukan Mata Kuliah ini PS Manajemen merujuk pada CPL PS Manajemen, kemudian dalam penentuan bobot Mata Kuliah didasarkan dari kedalaman bahan kajian untuk CP tertentu serta merujuk pada penguasaan mahasiswa berdasarkan aspek kognitif taksonomi Bloom diantaranya penguasaan mahasiswa sampai pada tahap **Know** maka bobot sks adalah 1 , penguasaan mahasiswa sampai tahap **Understand** bobot sks adalah 2, penguasaan mahasiswa sampai pada tahap **Application** maka bobot sks adalah 3.

Tabel 8. Pembentukan Mata Kuliah berdasarkan Bahan Kajian

Bahan Kajian	Mata Kuliah	Bobot SKS	Semester
<i>Basic or Foundational Capabilities</i>	Pengantar Ilmu Ekonomi	3	1
	Pengantar Bisnis	3	1
	Pengantar Manajemen	3	1
	Matematika Ekonomi	3	1
	Pengantar Akuntansi	3	1



Bahan Kajian	Mata Kuliah	Bobot SKS	Semester
	Etika Bisnis	2	1
	Komunikasi Bisnis	3	3
	Pendidikan Agama	2	2
	Ke - PGRI - an	2	1
	Pendidikan Pancasila	2	2
	Pendidikan Kewarganegaraan	2	3
	Bahasa Indonesia Keilmuan	2	3
	Business English	2	6
	Ekonomi Makro	3	3
	Ekonomi Mikro	3	2
	Filsafat Ilmu	2	5
	Perilaku Organisasi	3	4
	Hukum Bisnis	3	6
<i>Technical Capabilities</i>	Sistem Informasi Manajemen	3	2
	Manajemen Keuangan	3	2
	Penganggaran Perusahaan	3	2
	Kewirausahaan	3	3
	Pengantar Manajemen SDM	3	2
	Manajemen Pemasaran	3	3
	Manajemen SDM	3	3
	Manajemen Inovasi	2	4
	Manajemen Operasional	3	4
	Manajemen Pemasaran Jasa	3	4
	Manajemen Risiko	3	4
	Bank dan Lembaga Keuangan Lain	3	4
	Akuntansi Manajemen	3	5
	Manajemen Strategi	3	6
	Manajemen Koperasi dan UMKM	3	6
	Akuntansi Biaya	3	6
	Analisis Laporan Keuangan	3	6
	Manajemen Talenta	2	7
<i>Practice Capabilities</i>	Studi Kelayakan Bisnis	3	6
	Perpajakan	3	5
	Manajemen Logistik dan Rantai Pasok	3	5
	Teknik Pengambilan Keputusan Manajerial	3	5
	Manajemen Operasional Perbankan	3	5
	E-Marketing	3	7
	Manajemen Investasi dan Praktik Portofolio	3	7
	Simulasi Bisnis.	3	7
	Statistik	3	5
	Metodologi Penelitian	3	6
	Seminar Manajemen	3	7
	Skripsi	6	8
	Praktik Kerja Lapangan (PKL)	3	7
	KKN	4	8



## BAB VIII Matriks dan Peta Kurikulum

### A. Matrik Kurikulum

Tabel 7. Matrik CPL dan Mata kuliah Baru

No	MK	CPL Sikap										CPL Pengetahuan					CPL Ketrampilan Khusus						CPL Ketrampilan Umum														
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	P1	P2	P3	P4	P5	KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	KU1	KU2	KU3	KU4	KU5	KU6	KU7	KU8	KU9						
<b>Semester-1</b>																																					
1	UNI 1005 Ke-PGRI-an	√	√	√	√	√	√							√		√	√						√														
2	FEB 1001 Pengantar Ilmu Ekonomi	√	√					√						√			√						√														
3	FEB 1002 Pengantar Bisnis	√	√					√		√	√		√				√																				
4	MAN 1004 Pengantar Manajemen	√	√					√				√		√						√																	
5	MAN 1005 Matematika Ekonomi	√	√					√				√								√	√			√			√										
6	MAN 1006 Pengantar Akuntansi	√	√					√		√	√	√					√		√	√			√	√		√									√		
7	MAN 1007 Etika Bisnis	√	√					√	√	√	√	√		√				√		√				√													
<b>Semester-2</b>																																					
1	UNI 1001 Pendidikan Agama	√	√					√						√							√																
2	UNI 1002 Pendidikan Pancasila	√	√	√	√			√	√					√						√				√													
3	MAN 1001 Ekonomi Mikro	√	√					√	√					√																							
4	MAN 1009 Sistem Informasi Manajemen	√	√					√		√	√			√		√		√																			
5	MAN 1010 Manajemen Keuangan	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
6	MAN 1011 Penganggaran Perusahaan	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
7	MAN 1012 Pengantar Manajemen SD	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
<b>Semester-3</b>																																					
1	UNI 1003 Pendidikan Kewarganegaraan	√	√	√	√			√						√							√																
2	UNI 1004 Bahasa Indonesia	√	√					√						√																						√	
3	MAN 1008 Kewirausahaan	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
4	MAN 1003 Ekonomi Makro	√	√					√						√		√		√																			
5	MAN 1013 Manajemen Pemasaran	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
6	MAN 1014 Manajemen SDM	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
7	MAN 1015 Komunikasi Bisnis	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
<b>Semester-4</b>																																					
1	UNI 1006 Manajemen Inovasi	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
2	MAN 1016 Akuntansi Biaya	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
3	MAN 1017 Perilaku Organisasi	√	√					√						√							√			√													
4	MAN 1018 Manajemen Operasional	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
5	MAN 1026 Manajemen Pemasaran Jasa	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
6	MAN 1030 Manajemen Risiko	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
7	MAN 1031 Bank dan Lembaga Keuangan	√	√					√						√																							
<b>Semester-5</b>																																					
1	MAN 1020 Statistika	√	√					√						√																					√		
2	MAN 1021 Filsafat Ilmu	√	√					√						√																						√	
3	MAN 1022 Perpajakan	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
4	MAN 1019 Akuntansi Manajemen	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
5	MAN 2009 Manajemen Logistik dan Rantai Pasok	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
6	MAN 2010 Teknik Pengambilan Keputusan	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
7	MAN 2011 Manajemen Operasional	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
<b>Semester-6</b>																																					
1	MAN 1024 Metodologi Penelitian	√	√					√						√																							
2	MAN 1002 Bussiness English	√	√					√						√																						√	
3	MAN 1025 Manajemen Strategi	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
4	MAN 2004 Manajemen Koperasi dan Usaha Kecil	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
5	MAN 2005 Hukum bisnis	√	√					√						√							√			√													
6	MAN 2006 Study Kelayakan Bisnis	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
7	MAN 2007 Analisis Laporan Keuangan	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
<b>Semester-7</b>																																					
1	MAN 1028 Praktikum Kerja Lapangan	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
2	MAN 1029 Seminar Manajemen	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
3	MAN 2001 E-Marketing	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
4	MAN 2002 Perilaku Konsumen	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
5	MAN 2003 Manajemen Ritel	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
6	MAN 2008 Manajemen Investasi dan Riset	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
7	MAN 2012 Simulasi Bisnis	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
8	MAN 2008 Manajemen Talenta	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
9	BIO 2111 Hidroponik	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
10	BIO 2113 Agribisnis Aneka Ternak	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
11	BIO 2117 Ekowisata	√	√					√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
<b>Semester-8</b>																																					
1	MAN 1032 Skripsi	√	√					√																												√	
2	MAN 1033 KKN	√	√					√																													√



## KURIKULUM DAN SEBARAN MATA KULIAH PROGRAM STUDI MANAJEMEN

TAHUN 2020

**Tabel 9 Matrik Struktur Matakuliah dlm Kurikulum Program Studi**

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	SEMESTER	SKS DITEMPUH
1	UNP1005	Ke-PGRI-an	2	1	
2	FEB1001	Pengantar Ilmu Ekonomi	3	1	
3	FEB1002	Pengantar Bisnis	3	1	
4	MAN1004	Pengantar Manajemen	3	1	
5	MAN1005	Matematika Ekonomi	3	1	
6	MAN1006	Pengantar Akuntansi	3	1	
7	MAN1007	Etika Bisnis	2	1	
<b>SKS TOTAL</b>			<b>19</b>		<b>19</b>
1	UNP1001	Pendidikan Agama	2	2	
2	UNP1002	Pendidikan Pancasila	2	2	
3	MAN1001	Ekonomi Mikro	3	2	
4	MAN1009	Sistem Informasi Manajemen	3	2	
5	MAN1010	Manajemen Keuangan	3	2	
6	MAN1011	Penganggaran Perusahaan	3	2	
7	MAN1012	Pengantar Manajemen SDM	3	2	
<b>SKS TOTAL</b>			<b>19</b>		<b>38</b>
1	UNP1003	Pendidikan Kewarganegaraan	2	3	
2	UNP1004	Bahasa Indonesia	2	3	
3	MAN1008	Kewirausahaan	3	3	
4	MAN1003	Ekonomi Makro	3	3	
6	MAN1013	Manajemen Pemasaran	3	3	
7	MAN1014	Manajemen SDM	3	3	
8	MAN1015	Komunikasi Bisnis	3	3	
<b>SKS TOTAL</b>			<b>19</b>		<b>57</b>
1	UNP1006	Manajemen Inovasi	2	4	
2	MAN1016	Akuntansi Biaya	3	4	
3	MAN1017	Perilaku Organisasi	3	4	
4	MAN1018	Manajemen Operasional	3	4	
5	MAN1026	Manajemen Pemasaran Jasa	3	4	
6	MAN1030	Manajemen Risiko	3	4	
7	MAN1031	Bank dan Lembaga Keuangan Lain	3	4	
<b>SKS TOTAL</b>			<b>20</b>		<b>77</b>
1	MAN1020	Statistika	3	5	
2	MAN1021	Filsafat Ilmu	2	5	
3	MAN1022	Perpajakan	3	5	
4	MAN1019	Akuntansi Manajemen	3	5	
5	MAN2009	Manajemen Logistik dan Rantai Pasok	3	5	



NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	SEMESTER	SKS DITEMPUH
6	MAN2010	Teknik Pengambilan Keputusan Manajerial	3	5	
7	MAN2011	Manajemen Operasional Perbankan	3	5	
<b>SKS TOTAL</b>			<b>20</b>		<b>97</b>
1	MAN1024	Metodologi Penelitian	3	6	
2	MAN1002	Bussiness English	2	6	
3	MAN1025	Manajemen Strategi	3	6	
4	MAN2004	Manajemen Koperasi dan UMKM	3	6	
5	MAN2005	Hukum bisnis	3	6	
6	MAN2006	Study Kelayakan Bisnis	3	6	
7	MAN2007	Analisis Laporan Keuangan	3	6	
<b>SKS TOTAL</b>			<b>20</b>		<b>117</b>
1	MAN1028	Praktik Kerja Lapangan	3	7	
2	MAN1029	Seminar Manajemen	3	7	
3	MAN2001	E-Marketing	3	7	Pilih Satu
4	MAN2002	Perilaku Konsumen			
5	MAN2003	Manajemen Ritel			
6	MAN2008	Manajemen Investasi dan Praktik Portofolio	3	7	
7	MAN2012	Simulasi Bisnis	3	7	
8	MAN2008	Manajemen Talenta	2	7	Pilih Satu
9	BIO2111	Hidroponik			
10	BIO2113	Agribisnis Aneka Ternak			
11	BIO2117	Ekowisata			
<b>SKS TOTAL</b>			<b>17</b>		<b>134</b>
1	MAN1032	Skripsi	6	8	
2	MAN1033	KKN	4	8	
<b>SKS TOTAL</b>			<b>10</b>		<b>144</b>

**Catatan:**

Mata Kuliah Wajib Nasional (MKWN) masing dg bobot minimal 2 sks:

- a. Agama;
- b. Pancasila;
- c. Kewarganegaraan; dan
- d. Bahasa Indonesia.



## B. Peta Kurikulum Berdasarkan CPL PRODI





## BAB IX

### Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

 <b>UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI</b> <b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b> <b>PROGRAM STUDI MANAJEMEN</b>				
<b>RENCANA</b>				
<b>MATA KULIAH</b>	<b>Kode</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>Semester</b>	<b>Tgl. Penyusunan</b>
Manajemen Investasi dan Portofolio	MAN3028	Keuangan	7 Tujuh	25 September 2020
<b>OTORISASI</b>	<b>Dosen Pengembang RPS</b>		<b>Ka Prodi</b>	
	Diah Ayu Septi Fauji, M.M		Restin Meilina, M.M.	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI Yang Dibebankan pada MK</b>			
	S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.		
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika.		
	S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara		
	S10	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri		
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis kritis sistmatis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang		
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur		



	KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi
	CP-MK	
	M1	Mahasiswa mampu menguraikan ruang lingkup investasi
	M2	Mahasiswa mampu menjelaskan instrument-instrumen keuangan di pasar modal dan pasar uang
	M3	Mahasiswa mampu menghitung return dan risk pada asset tunggal dan portofolio yang efektif
	M4	Mahasiswa mampu menganalisa pengambilan keputusan investasi di pasar modal dengan teknikal dan fundamental
Deskripsi Singkat MK		Perkuliahan ini memiliki ruang lingkup dunia investasi, pasar modal indonesia, praktik pembukaan rekening efek yang kemudian didukung dengan materi – materi tentang analisis teknikal, fundamental, return dan risk , Portofolio efektif dan analisis ekonomi industri.
Materi Pembelajaran / Pokok Bahasan		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ruang lingkup investasi</li> <li>2. Instrumen keuangan di pasar modal dan pasar uang serta Pembukaan rekening efek</li> <li>3. Pasar Modal Indonesia, IHSG</li> <li>4. Analisis Teknikal</li> <li>5. Analisis Fundamental</li> <li>6. Return dan Risk</li> <li>7. Portofolio efektif dan Pasar Efisien</li> <li>8. Analisis Ekonomi Industri</li> </ol>
Pustaka		<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prof Dr Jogyanto Hartono. 2013.<i>Teori Portofolio dan Analisis Investasi</i>. Edisi Kedelapan. BPFE:Yogyakarta.</li> <li>2. Lukas Setia Atmaja &amp; Thomdean ,2015. <i>Who Wants To be A Smiling Investor</i>. Jakarta:Kepustakaan Populer Gramedia.</li> </ol> <p>Pendukung:</p>



	<p>Sumber Lain :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Satrio Utomo, 2020. Trading Saham dengan Menggunakan Fibonacci Retracement. Cetakan Ke-6. Jakarta : PT . Elex Media Komputindo</li> <li>▪ Jurus – Jurus Valuasi Saham</li> <li>▪ Journal dan Internet</li> </ul>
Media Pembelajaran	Hardware : LCD
Team Teaching	Moch. Wahyu Widodo, M.M.
Matakuliah Syarat	Manajemen Keuangan, Analisis Laporan Keuangan

Per tem uan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar		Penilaian			
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
1	Mahasiswa mampu menyebutkan konsep manajemen investasi dan portofolio	D. Penjelasan kontrak pembelajaran Konsep Investasi dan portofolio. Definisi investasi E. Tujuan investasi F. Proses investasi G. Tipe-tipe investasi	Kuliah daring melalui google meet dengan metode diskusi dan CtL (2x50')  Penugasan Pembukaan rekening efek (1x50')		1. Mahasiswa mendapatkan penjelasan mengenai kontrak pembelajaran 2. Mahasiswa mendapatkan materi tentang definisi investasi, tujuan		1. Ketepatan menyebutkan definisi, tujuan, proses dan tipe-tipe investasi	5	



Per tem uan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar		Penilaian			
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
2	Mahasiswa mampu menjelaskan pasar modal, sejarah, prosedur serta mekanisme perdagangan di BEI	Pasar modal Indonesia a. Pengertian pasar modal b. Peranan pasar modal c. Sejarah pasar modal Indonesia d. Prosedur pendaftaran sekuritas di BEI e. Mekanisme perdagangan di BEI	Kuliah daring melalui google meet dengan metode diskusi dan CtL (2x50')		3. Mahasiswa mendapatkan pengalaman untuk mengetahui mekanisme real time pasar modal di Indonesia	4. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan dan pemahaman tentang pasar modal dan sejarah serta mekanismenya		1. Ketepatanmenjelaskan tentang pasar modal Indonesia 2. Ketepatan menjelaskan mekanisme perdagangan di BEI	5



Per tem uan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar		Penilaian			
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
3	Mahasiswa mampu menjelaskan instrumen – instrumen di pasar modal dan pasar keuangan	Instrumen - instrumen keuangan di pasar modal dan pasar keuangan 1. Instrumen keuangan di pasar modal 2. Instrumen keuangan di pasar uang	Penyampaian materi melalui vclass.unpkediri.ac.id (1x50')  Kuliah daring melalui google meet dengan metode diskusi dan CtL (2x50')		5. Mahasiswa mendapatkan penjelasan dan pemahaman mengenai contoh riil instrument keuangan di pasar modal	6. Mahasiswa mendapatkan materi tentang definisi instrument – instrument di pasar modal dan pasar uang		1. Ketepatan menerangkan Instrumen-instrumen keuangan di pasar modal dan pasar keuangan	5



Per tem uan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar		Penilaian			
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
5	Mahasiswa mampu menjelaskan return dan risk saham dan obligasi, . Capital gain/loss	Return dan risk asset tunggal a. Pengertian return dan risk saham dan obligasi b. Capital gain/loss dan yield pada saham dan obligasi c. Actual return dan expected return saham Estimasi return asset tunggal d. Estimasi risk asset tunggal	Kuliah daring melalui google meet dengan metode diskusi dan CtL (3x50')		7. Mahasiswa mendapatkan pemahaman dan pengetahuan mengenai return dan risk saham 8. Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menghitung return , risk, capital gain dan capital loss		1. Ketepatan menjelaskan dan menghitung return dan risk asset tunggal	5	



Per tem uan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar		Penilaian			
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
6	Mahasiswa mampu menjelaskan return dan risk saham dan obligasi, . Capital gain/loss pada portofolio	Return dan risk portofolio a. Estimasi return portofolio b. Estimasi risk portofolio	Kuliah daring melalui google meet dengan metode diskusi dan CtL (3x50')		9. Mahasiswa. mendapatkan pemahaman dan pengetahuan mengenai return dan risk saham 10. Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menghitung return , risk, capital gain dan capital loss pada portofolio masing – masing			Ketepatan menghitung return dan risk portofolio dengan menggunakan soal test tulis	5



Per tem uan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar		Penilaian			
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
7	Mahasiswa mampu membuat akun, melakukan transaksi jual beli di pasar modal	Pratikum top – up RDN dan mengenal tools di aplikasi profits	Pendampingan praktik melalui zoom meeting		11. Mahasiswa mampu mengelola akun trading saham				5
8	UTS								10
9	Mahasiswa memahami dan mampu melakukan analisis teknikal	Analisis teknikal saham a. Definisi analisis teknikal b. Asumsi, keuntungan dan kritik pada analisis teknikal c. Analisis teknikal d. Trading rule dalam analisis teknikal e. Metode pengeplotan grafik	Kuliah daring melalui google meet dengan metode diskusi dan CtL (2x50')  Pratikum analisis teknikal (1x50')		12. Mahasiswa mendapatkan penjelasan analisis teknikal 13. Mahasiswa mampu melakukan analisa teknikal yang digunakan pada transaksi sahamnya		1. Ketepatan membuat grafik trend pergerakan saham 2. Ketepatan menganalisa saham dengan teknik teknikal	10	



Per tem uan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar		Penilaian			
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
10	Mahasiswa memahami dan mampu melakukan analisis fundamental	Analisis fundamental (perusahaan) <ol style="list-style-type: none"> <li>a. EPS dan</li> <li>b. informasi laporan keuangan</li> <li>c. Kelemahan pelaporan EPS dalam laporan keuangan</li> <li>d. Analisis rasio profitabilitas perusahaan</li> <li>e. EPS PER</li> <li>f. Estimasi nilai intrinsik saham</li> <li>g. Analisis perusahaan dengan menggunakan ringkasan laporan keuangan</li> </ol>	Kuliah daring melalui google meet dengan metode diskusi dan CtL (2x50')  Pratikum analisis fundamental (1x50')		14. Mahasiswa mendapatkan penjelasan analisis fundamental 15. Mahasiswa mampu melakukan analisa fundamental yang digunakan pada transaksi sahamnya		1. Ketepatan menghitung EPS, PER dan rasio profitabilitas berdasarkan laporan keuangan perusahaan 2. Ketepatan menganalisa saham dengan analisis fundamental	5	



Per tem uan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar		Penilaian			
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
11	Mahasiswa mampu memahami dan terampil dalam melakukan pemilihan portofolio	Pemilihan portofolio a. Portofolio optimal dan efisien Pemilihan portofolio b. Portofolio	Kuliah daring melalui google meet dengan metode diskusi dan CtL (2x50') Pratikum		16. Mahasiswa mampu memilih portofolio yang optimal			1. Ketepatan dalam pemilihan portofolio	5
12	Mahasiswa mampu menganalisa pasar yang efisien	Efisiensi Pasar a. Konsep pasar efisien b. Efisiensi pasar secara informasi (External Efficiency) c. Efisiensi pasar secara operasional (Internal Efficiency) d. Efisiensi pasar secara keputusan e. Implikasi konsep pasar efisien	Kuliah daring melalui google meet dengan metode diskusi dan CtL (3x50')		17. Mahasiswa mampu menganalisa pasar yang efisien				5



Per tem uan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar		Penilaian			
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
13	Mahasiswa mampu menganalisa ekonomi industri	Analisis ekonomi industri a. Kondisi ekonomi dan pasar modal Variabel makro ekonomi b. Meramalkan perubahan pasar modal c. Industri dan pentingnya analisis industri d. Estimasi keuntungan dan EPS industri e. Estimasi earning multiplier industri	Kuliah daring melalui google meet dengan metode diskusi dan CtL (3x50')		18. Mahasiswa mampu menganalisa ekonomi industri			Ketepatan menyusun analisa saham dengan analisis ekonomi dan industri	5



Per tem uan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar		Penilaian			
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
14	Mahasiswa memiliki ketrampilan dalam melakukan transaksi jual – beli dengan menggunakan analisis teknikal	Simulasi trading dengan pertimbangan analisis teknikal	Pratikum simulasi trading di pasar modal yang riil (3x50)		19. Mahasiswa memiliki ketrampilan dalam melakukan transaksi jual – beli dengan menggunakan analisis teknikal			Ketrampilan transaksi jual beli dengan analisa teknikal	5
15	Mahasiswa memiliki ketrampilan dalam melakukan transaksi jual – beli dengan menggunakan analisis fundamental	Simulasi trading dengan pertimbangan analisis fundamental	Pratikum simulasi trading di pasar modal yang riil (3x50)		20. Mahasiswa Memiliki ketrampilan dalam melakukan transaksi jual – beli dengan menggunakan analisis fundamental			Ketrampilan transaksi jual beli dengan analisa fundamental	5
16	UAS								15



**UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH	Kode	Rumpun MK	BOBOT (sks)	Semester	Tgl. Penyusunan
<b>AKUNTANSI MANAJEMEN</b>	MAN1016	Wajib Prodi	3	Genap 2020-2021	15 Februari 2021
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Ka Prodi		
	Dr. Subagyo, M.M.		Restin Meilina, M.M		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI Yang Dibebankan pada MK				
	S1	Bertaqwa kepada Tuhan YME dan mampu menunjukkan sikap religius			
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika			
	S3	Berkontribusi dalam meningkatkan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan perdaban berdasarkan Pancasila			
	S7	Taat hukum dan berdisiplin dalam kehidupan berbangsa dan bernegara			
	S9	Menjunjung sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
	P1	Menguasai konsep kewirausahaan, manajemen keuangan, akuntansi, operasi, pemasaran, sumberdaya manusia serta metode kuantitatif dan kualitatif untuk alat pengambilan keputusan manajerial			
P3	Menguasai prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, lintas organisasi dan lintas budaya				



	P4	Menguasai konsep dan teori dasar ilmu ekonomi, kepemimpinan, manajemen dan organisasi secara komprehensif
	P5	Menguasai konsep dan teknik rencana strategis dalam berbagai kondisi khususnya perubahan, serta penjabarannya dalam rencana operasional
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
	KU4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
	KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
	KK1	Kemampuan menganalisis lingkungan bisnis untuk memformulasikan strategi bisnis khususnya yang berakar pada kearifan lokal dan global
	KK2	Kemampuan mengimplementasikan strategi pada level operasional suatu organisasi (pemasaran, keuangan, produksi, sumberdaya manusia)
	KK3	Kemampuan berkomunikasi secara efektif lintas level organisasi dan budaya
	KK4	Kemampuan menyusun perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian di suatu organisasi
	KK5	Kemampuan menggunakan sistem informasi, analisis data melalui kajian empirik dan pemanfaatan metode ilmiah serta metode-metode pengambilan keputusan untuk mengambil keputusan manajerial secara tepat, serta mampu mengkomunikasikannya dengan baik kepada semua pihak terkait
	KK6	Kemampuan mengidentifikasi persoalan organisasi dan memberikan solusi yang tepat
	CP-MK	
M1	Mahasiswa mampu menghasilkan laporan akuntansi manajemen dari hasil analisis informasi keuangan dan non keuangan untuk pengambilan keputusan dan pengendalian manajemen	
Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini menekankan pada implementasi teknik dan metode analisis pengambilan keputusan operasional ataupun keputusan strategis	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karakteristik Akuntansi Manajemen dan Klasifikasi dan konsep biaya</li> <li>2. Perilaku Biaya</li> <li>3. <i>Variable costing</i></li> <li>4. Penentuan harga jual</li> <li>5. <i>Cost-Volume</i> dan <i>Profit analysis</i> dan Perencanaan Laba (<i>profit planning</i>)</li> </ol>	



	6. Keputusan jangka pendek 7. Keputusan Investasi modal 8. Penentuan harga transfer 9. Akuntansi pertanggungjawaban 10. <i>Activity Based Costing</i>
Pustaka	Utama:
	1. Abdul Halim, dkk (2012), Akuntansi Manajemen (Akuntansi Manajerial), Yogyakarta, BPFE. 2. Herman, Edi., (2014), <b>Akuntansi Manajerial: Suatu Orientasi Praktis.</b> , Jakarta, PT. Mitra Wacana Media. 3. Mulyadi (2008), Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat dan Rekayasa, Jakarta, Salemba Empat
	Pendukung:
	1. Sumber lain: - Artikel dalam jurnal yang relevan dengan pokok bahasan perkuliahan. - Internet
Media Pembelajaran	Hardware: LCD, notebook, buku Software: Microsoft Power Point
Team Teaching	<b>Dr. Subagyo, M.M ; Zuhdi Sasongko, M.M; Zulistiani, S.Pd., M.M</b>
Matakuliah Syarat	Pengantar Akuntansi

Perte muan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
1	Mahasiswa Mampu memahami karakteristik akuntansi manajemen dan Klasifikasi dan	1. Pengertian akuntansi manajemen 2. Karakteristik akuntansi manajemen	Kuliah Online dengan model pembelajaran Problem Based Learning (PBL), Belajar Terstruktur,		Penyampaian LO dan rancangan perkuliahan melalui dan mater google	Materi kuliah sudah diupload di WAG bisa dibuka sewaktu2	Unjuk kerja	1. Mahasiswa mampu menjelaskan akuntansi manajemen 2. Mahasiswa dapat	5



Perte muan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
	konsep biaya	3. Persamaan dan perbedaan akuntansi manajemen dan akuntansi keuangan 4. Pengertian manajemen biaya 5. Konsep manajemen biaya 6. Tujuan dan manfaat manajemn biaya 7. Macam macam manajemen biaya 8. Alur manajemen biaya	Belajar Mandiri [TM =3x50']  Tugas: Menyusun Artikel tentang Karakteristik akuntansi manajemen  Menyusun Artikel tentang Klasifikasi dan konsep biaya		meet/WAG	dan bisa bertanya sewaktu2, kita bisa menjawab sewaktu-waktu tidak perlu menjawab saat jam perkuliahan saja WAG tidak diskusi dalam satu waktu masuk asinkron		menjelaskan karakteristik akuntansi manajemen 3. Mahasiswa dapat menjelaskan persamaan dan perbedaan akuntansi manajemen dan akuntansi keuangan 4. Mahasiswa menjelaskan Pengertian manajemen biaya 5. Mahasiswa menjelaskan Konsep manajemen biaya 6. Mahasiswa menjelaskan Tujuan dan manfaat manajemn biaya 7. Mahasiswa	



Perte- muan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
								Menyebutkan Macam macam manajemen biaya 8. Mahasiswa menjelaskan Alur manajemen biaya	
2	Mahasiswa Mampu memahami Perilaku Biaya	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pengertian perilaku biaya</li> <li>Macam-macam perilaku biaya</li> <li>Metode pemisahan komponen biaya variabel dan biaya tetap</li> </ol>	Kuliah Online dengan model pembelajaran Problem Based Learning (PBL), Belajar Terstruktur, Belajar Mandiri [TM =3x50']  Tugas: Menyusun artikel tentang perilaku biaya		Penyampaian materi perkuliahan melalui google meet/WAG	Materi kuliah sudah diupload di WAG bisa dibuka sewaktu2 dan bisa bertanya sewaktu2, kita bisa menjawab sewaktu-waktu tidak perlu menjawab saat jam perkuliahan saja WAG tidak diskusi	Unjuk kerja	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa menjelaskan Pengertian perilaku biaya</li> <li>Mahasiswa Menyebutkan Macam-macam perilaku biaya</li> <li>Mahasiswa Menyebutkan Metode pemisahan komponen biaya variabel dan biaya tetap</li> </ol>	5



Perte- muan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
						dalam satu waktu masuk asinkron			
3-4	Mahasiswa Mampu memahami Variable costing	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian variable costing</li> <li>2. Metode penentuan harga pokok</li> <li>3. Penyajian laporan laba rugi</li> <li>4. Keunggulan dan kelemahan variable costing</li> <li>5. Manfaat variable costing</li> </ol>	<p>Kuliah Online dengan model pembelajaran Problem Based Learning (PBL), Belajar Terstruktur, Belajar Mandiri [TM =3x50']</p> <p>Tugas: Menentukan harga pokok dengan variable costing</p>		Penyampaian materi perkuliahan melalui google meet/WAG	Materi kuliah sudah diupload di WAG bisa dibuka sewaktu2 dan bisa bertanya sewaktu2, kita bisa menjawab sewaktu-waktu tidak perlu menjawab saat jam perkuliahan saja WAG tidak diskusi dalam satu waktu	Unjuk kerja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa menjelaskan Pengertian Mahasiswa Menyebutkan variable costing</li> <li>2. Mahasiswa menyusun penentuan harga pokok</li> <li>3. Mahasiswa menyusun Penyajian laporan laba rugi</li> <li>4. Mahasiswa Menyebutkan keunggulan dan kelemahan variable costing</li> <li>5. Mahasiswa Menyebutkan Manfaat variable</li> </ol>	10



Perte- muan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
						masuk asinkron		costing	
5-6	Mahasiswa Mampu memahami Cost-Volume dan Profit (CVP) analysis dan Perencanaan Laba ( <i>profit planning</i> )	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pengertian Cost-Volume dan Profit analysis</li> <li>Konsep Contribution Margin</li> <li>Penentuan titik impas</li> <li>Target laba dan pendapatan penjualan</li> <li>Peubahan Dalam Variabel CVP</li> </ol>	Kuliah Online dengan model pembelajaran Problem Based Learning (PBL), Belajar Terstruktur, Belajar Mandiri [TM =3x50']  Tugas: Menentukan titik impas dan target laba		Penyampaian materi perkuliahan melalui google meet/WAG	Materi kuliah sudah diupload di WAG bisa dibuka sewaktu2 dan bisa bertanya sewaktu2, kita bisa menjawab sewaktu-waktu tidak perlu menjawab saat jam perkuliahan saja WAG tidak diskusi dalam satu waktu masuk asinkron	Unjuk kerja	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa menjelaskan Pengertian Cost-Volume dan Profit analysis</li> <li>Mahasiswa menjelaskan Konsep Contribution Margin</li> <li>Mahasiswa menyusun Penentuan titik impas</li> <li>Mahasiswa menyusun Target laba dan pendapatan penjualan</li> <li>Mahasiswa menyusun Peubahan Dalam Variabel CVP</li> </ol>	10



Perte- muan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
7	Mahasiswa Mampu memahami Penentuan harga jual	1. Hal-hal yg mempengaruhi harga jual 2. Manfaat biaya penuh 3. Metode penentuan harga jual	Kuliah Online dengan model pembelajaran Problem Based Learning (PBL), Belajar Terstruktur, Belajar Mandiri [TM =3x50']  Tugas: Menentukan harga jual dr berbagai metode		Penyampaian materi perkuliahan melalui google meet/WAG	Materi kuliah sudah diupload di WAG bisa dibuka sewaktu2 dan bisa bertanya sewaktu2, kita bisa menjawab sewaktu-waktu tidak perlu menjawab saat jam perkuliahan saja WAG tidak diskusi dalam satu waktu masuk asinkron	Unjuk kerja	1. Mahasiswa menjelaskan Hal-hal yg mempengaruhi harga jual 2. Mahasiswa menjelaskan Manfaat biaya penuh 3. Mahasiswa Menyebutkan Metode penentuan harga jual	10
8	UJIAN TENGAH SEMESTER								



Perte- muan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
9-10	Mahasiswa Mampu memahami Keputusan jangka pendek	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Keputusan jangka pendek</li> <li>2. Model - model pengambilan keputusan</li> <li>3. Jenis-jenis pengambilan keputusan jangka pendek</li> <li>4. Biaya relevan</li> <li>5. Analisis pengambilan keputusan</li> </ol>	<p>Kuliah Online dengan model pembelajaran Problem Based Learning (PBL), Belajar Terstruktur, Belajar Mandiri [TM =3x50']</p> <p>Tugas:  Menentukan keputusan jangka pendekr dari soal kasus</p>		Penyampaian materi perkuliahan melalui google meet/WAG	Materi kuliah sudah diupload di WAG bisa dibuka sewaktu2 dan bisa bertanya sewaktu2, kita bisa menjawab sewaktu-waktu tidak perlu menjawab saat jam perkuliahan saja WAG tidak diskusi dalam satu waktu masuk asinkron	Unjuk kerja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa menjelaskan Pengertian Keputusan jangka pendek</li> <li>2. Mahasiswa Menyebutkan Model - model pengambilan keputusan</li> <li>3. Mahasiswa Menyebutkan Jenis-jenis pengambilan keputusan jangka pendek</li> <li>4. Mahasiswa menjelaskan Biaya relevan</li> <li>5. Mahasiswa menyusun Analisis pengambilan keputusan</li> </ol>	20
11-12	Mahasiswa Mampu memahami Keputusan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jenis-jenis Keputusan</li> </ol>	Kuliah Online dengan model		Penyampaian materi	Materi kuliah sudah	Unjuk kerja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa Menyebutkan</li> </ol>	15



Perte- muan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
	Keputusan Investasi modal	Investasi modal 2. Metode- metode penentuan Keputusan Investasi modal	pembelajaran Problem Based Learning (PBL), Belajar Terstruktur, Belajar Mandiri [TM =3x50']  Tugas:  Menentukan analisis keputusan investasi dari soal kasus		perkuliahan melalui google meet/WAG	diupload di WAG bisa dibuka sewaktu2 dan bisa bertanya sewaktu2, kita bisa menjawab sewaktu- waktu tidak perlu menjawab saat jam perkuliahan saja WAG tidak diskusi dalam satu waktu masuk asinkron		Jenis-jenis Keputusan Investasi modal 2. Mahasiswa Menyebutkan Metode-metode penentuan Keputusan Investasi modal	
13	Mahasiswa Mampu memahami Penentuan harga transfer	1. Pengertian Penentuan harga transfer 2. Karakteristik	Kuliah Online dengan model pembelajaran Problem Based		Penyampaian materi	Materi kuliah sudah	Unjuk kerja	1. Mahasiswa menjelaskan Pengertian Penentuan harga	5



Perte- muan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
		<p>harga transfer</p> <p>3. Metode Penentuan harga transfer</p>	<p>Learning (PBL), Belajar Terstruktur, Belajar Mandiri [TM =3x50']</p> <p>Tugas:</p> <p>Menentukan harga transfer dari soal kasus</p>		<p>perkuliahan melalui google meet/WAG</p>	<p>diupload di WAG bisa dibuka sewaktu2 dan bisa bertanya sewaktu2, kita bisa menjawab sewaktu-waktu tidak perlu menjawab saat jam perkuliahan saja WAG tidak diskusi dalam satu waktu masuk asinkron</p>		<p>transfer</p> <p>2. Mahasiswa Menyebutkan Karakteristik harga transfer</p> <p>3. Mahasiswa menyusun Penentuan harga transfer</p>	
14	Mahasiswa Mampu memahami Akuntansi pertanggung	1. Pengertian Akuntansi pertanggungja waban	Kuliah Online dengan model pembelajaran Problem Based		Penyampaian materi perkuliahan melalui google	Materi kuliah sudah diupload di WAG bisa	Unjuk kerja	1. Mahasiswa menjelaskan Pengertian Akuntansi	5



Pertemuan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
	jawaban	2. Jenis pusat pertanggungjawaban 3. Pengendalian 4. Prestai kerja	Learning (PBL), Belajar Terstruktur, Belajar Mandiri [TM =3x50']  Tugas: Menyusun aratikel tentang Akuntansi pertanggungjawab an		meet/WAG	dibuka sewaktu2 dan bisa bertanya sewaktu2, kita bisa menjawab sewaktu-waktu tidak perlu menjawab saat jam perkuliahan saja WAG tidak diskusi dalam satu waktu masuk masuk asinkron		pertanggung jawaban 2. Mahasiswa Menyebutkan Jenis pusat pertanggungjawab an 3. Mahasiswa menjelaskan Pengendalian 4. Mahasiswa menjelaskan Prestai kerja	
15	Mahasiswa mampu memahami <i>Activity Based Costing</i>	1. Komponen ABC 2. Perbandingan ABC dengan Akuntansi Biaya	Kuliah Online dengan model pembelajaran Problem Based Learning (PBL), Belajar Terstruktur,		Penyampaian materi perkuliahan melalui google meet/WAG	Materi kuliah sudah diupload di WAG bisa dibuka sewaktu2	Unjuk kerja	1. Mahasiswa memahami sistem ABC 2. Mahasiswa dapat membandingkan antara akuntansi	15



Pertemuan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
		Konvensional 3. Keunggulan dan Kelemahan Akuntansi ABC Manajemen Berbasis Aktivitas	Belajar Mandiri [TM =3x50']  Tugas: Menyusun aratikel tentang ABC			dan bisa bertanya sewaktu2, kita bisa menjawab sewaktu-waktu tidak perlu menjawab saat jam perkuliahan saja WAG tidak diskusi dalam satu waktu masuk asinkron		biaya konvensional dengan sistem ABC 3. Mahasiswa dapat menjelaskan dan keunggulan dan kelemahan ABC	
16	UJIAN AKHIR SEMESTER								



**UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH	Kode	Rumpun MK	BOBOT (sks)	Semester	Tgl. Penyusunan
E Marketing		Wajib Program Studi	3 sks	Genap 2020-2021	4 September 2020
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS			Ka Prodi	
	 Ema Nurzainul Hakimah, M.M.			 Restin Meilina, M. M.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI Yang Dibebankan pada MK				
	S1	bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius			
	S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara			
	S10	menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
	KU1	mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya			
	KU2	mampu menunjukkan kinerja jujur, mandiri, bermutu, dan terukur			
	KK2	mampu mengaplikasikan keilmuan manajemen pemasaran agar bermanfaat bagi diri sendiri dan masyarakat dalam kehidupan sehari-hari			
P1	menguasai konsep teoritis revolusi dan digitalisasi pemasaran; perencanaan dan pengelolaan jaringan sosial media; strategi pemasaran kombinasi on line dan off line				



	CP-MK
	M1 Mahasiswa mampu memahami revolusi dan digitalisasi pemasaran, e commerce, Individual Online dan transaksi online, mengembangkan model e business dan e marketing, perencanaan dan pengelolaan jaringan sosial media, e CRM, pengembangan produk baru dan jaringan, pengembangan merek dan aspek hukum, penentuan harga dalam dunia online, komunitas dunia online dan globalisasi, serta perencanaan dan organisasi pemasaran internet marketing.
	M2 Mahasiswa mampu memahami prinsip dasar revolusi dan digitalisasi pemasaran; perencanaan dan pengelolaan jaringan sosial media; strategi pemasaran kombinasi on line dan off line.
	M3 Mahasiswa terampil mengaplikasikan pemasaran on line, mulai dari perencanaan hingga pengelolaan sosial media pemasaran.
	M4 Mahasiswa terampil menyajikan proyek e commerce dari usahanya.
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini membekali mahasiswa memiliki pengetahuan tentang revolusi dan digitalisasi pemasaran, e commerce, Individual Online dan transaksi online, sehingga dapat mengembangkan model e business dan e marketing, terampil dalam perencanaan dan pengelolaan jaringan sosial media, e CRM, pengembangan produk baru dan jaringan, pengembangan merek dan aspek hukum, penentuan harga dalam dunia online, komunitas dunia online dan globalisasi, serta perencanaan dan organisasi pemasaran internet marketing dengan menjunjung tinggi ketaatan hukum.
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revolusi dan digitalisasi pemasaran</li> <li>2. E-commerce</li> <li>3. Individual online dan transaksi online</li> <li>4. Model e business dan e marketing</li> <li>5. Perencanaan dan pengelolaan jaringan sosial media</li> <li>6. E CRM (Customer Relationship Marketing) dan personalisasi</li> <li>7. Pengembangan produk baru dan jaringan social</li> <li>8. Pengembangan merek dan aspek hukum</li> <li>9. Penentuan harga dalam dunia online</li> <li>10. Komunitas dunia online dan globalisasi</li> <li>11. Perencanaan dan organisasi pemasaran internet marketing</li> </ol>
Pustaka	Utama:
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ward Hanson,- <b>Principles of Internet Marketing</b> terjemah Pemasaran Internet, Salemba Empat, Jakarta, 2000.</li> <li>2. Gregorius Chandra,Fandy Tjiptono,Yanto Chandra, <b>Pemasaran Global : Internasionalisasi dan Internetisasi</b>, Andi</li> </ol>



	<p>Offset , Yogyakarta, 2004</p> <p>3. H.M. Deitel, P.J. Deitel, and T.R. Nieto. <b>E-Business and e-commerce: How to program</b>. Prentice Hal, New Jersey, 2001</p> <p>4. H.M. Deitel, P.J. Deitel, and K. Steinbuhler, <b>e-Business and e-commerce for Managers</b>, Prentice Hall, New Jersey, 2001</p> <p>5. Brian E. Mennecke and Troy J. Strader, <b>Mobile Commerce: Technology, Theory, and Application</b>. Idea Group Publishing, 2003</p>
	<p><b>Pendukung:</b></p> <p>1. Jan Zimmerman, and Deborah Ng, <b>Social Media Marketing all in one</b>, &amp; Sons, Inc, Hoboken, New Jersey, 2017</p>
Media Pembelajaran	<p>Hardware: LCD</p> <p>Software: Android mobile</p>
Team Teaching	<p>Ema Nurzainul Hakimah, M.M.</p> <p>Gesty Ernestivita, M.M.</p>
Matakuliah Syarat	<p>Pengantar Manajemen, Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa</p>

Perte muan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
1-2	Mahasiswa dapat memahami, menjelaskan definisi dan revolusi digitalisasi pemasaran dan konsep e marketing	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Permulaan WEB dan Dunia COM.</li> <li>2. Pemasaran abad 20 dan Teknologi digital</li> <li>3. Teknologi digital dan manfaatnya untuk</li> </ol>	<p>Kuliah dan diskusi [TM = 3x50']</p>	<p>Presentasi dosen berupa pengantar perkuliahan, RPS, dan rencana perkuliahan</p>	<p>Presentasi materi revolusi digitalisasi pemasaran dan konsep e marketing, memberikan post-test diakhir sesi.</p>		<p>1. Lakukan analisis perkembangan pemasaran internet (waktu 15 menit), tentang WWW (SOE), pemeringkatan penggunaan</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dapat menjelaskan revolusi pemasaran, digitalisasi dan manfaatnya untuk pemasaran.</li> <li>2. Dapat menjelaskan</li> </ol>	5



Pertemuan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
		4. pemasaran Konsep e marketing					media sosial untuk pemasaran, digitalisasi bagi pelaku usaha start up dan bagi pelaku usaha yang sudah go public. 3.Presentasikan hasil diskusi. 4.Ketik hasil diskusi dan upload di WA kelas. Maksimal satu hari sebelum pertemuan selanjutnya.	sejarah, biaya digital, pengertian dan ruang lingkup e marketing.	
3	Individual online dan transaksi	1. Pemasaran Online kepada individu	Kuliah dan diskusi [TM = 3x50']		individual online dan transaksi	Diskusi bersama praktisi	1. Praktik bersama praktisi dan	1. Dapat menjelaskan bagaimana	



Pertemuan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
	online	2. Perilaku konsumen di Internet 3. Transaksi keuangan online			online	tentang bisnis online dan temuan hasil penelitian perilaku pengguna internet khususnya mahasiswa dan dinamikanya	melakukan penelitian tentang perilaku para pengguna internet khususnya mahasiswa	model komunikasi individu langsung secara online 2. Dapat membandingkan berbagai metode komunikasi dan kemampuan jangkauannya dari tradisional sampai teknologi online 3. Dapat menjelaskan berbagai metode transaksi atau pembayaran online	
4	Model e business dan e	1. E-business model (linked-in	Kuliah dan diskusi		Presentasi materi	Diskusi hasil analisis	1. Mencari contoh di	1. Dapat memahami	



Perte- muan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
	marketing	dll) 2. Model bisnis berbasis pendapatan 3. Putaran Pendek Pemasaran	[TM = 3x50']			terhadap model e bisnis dan e marketing yang ditemukan mahasiswa di pasar Indonesia bersama praktisi bisnis digital.	Indonesia untuk masing- masing model bisnis digital	beberapa alternative model bisnis yang dapat digunakan dalam dunia jejaringan internet 2. Dapat menerangkan kecenderungan pada penghematan dan peningkatan efektifitas pemasaran dan perubahan sikap konsumen 3. Dapat menjelaskan berbagai model bisnis yang diimplementasi	



Perte muan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
								kan di internet	
5	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan definisi dan konsep pemasaran E-commerce	<ol style="list-style-type: none"> <li>E-Commerce Lepas landas</li> <li>Desain, pengembangan, dan pengelolaan e-business</li> <li>E-Commerce dan strategi Distribusi</li> </ol>	Kuliah dan diskusi [TM = 3x50']		Presentasi materi e commerce meliputi: desain, pengembangan , pengelolaan dan distribusi e commerce bersama shopee	Presentasi studi kasus hasil rancangan mahasiswa membangun bisnis e commerce	1. Membuat rancangan penjualan di berbagai platform sosial media	1. Dapat menyeleksi dan membangun bisnis dalam bentuk studi kasus bisnis berbasis sosial media	
6 - 7	Perencanaan dan pengelolaan jaringan sosial media berbasis e -customer relationship management (e-RCM)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Menentukan target pasar online</li> <li>Segmentasi B2C (demografi, lokasi geografis, strata hidup berdasarkan kebiasaan pembelian, gaya hidup, kelompok rujukan)</li> </ol>	Kuliah dan diskusi [TM = 3x50']		Sharing materi, diskusi dan praktik perencanaan dan pengelolaan jaringan sosial berbasis eCRM bersama praktisi	Praktik pemasaran sosial media dan pemaparan bentuk eRCM yang direncanakan	<ol style="list-style-type: none"> <li>Membuat perencanaan pemasaran sosial media berdasarkan fokus segmentasi</li> <li>Mencari dan menganalisis e commerce yang sudah menerapkan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Dapat mengidentifikasi sasaran pemasaran online</li> <li>Dapat melakukan segmenti berdasarkan fokus pasar B2C ataupun B2B</li> </ol>	



Pertemuan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
		3. Perbedaan B2C dan B2B dalam strategi pemilihan media sosial. 4. Pentingnya E-RCM dan implementasinya					E-CRM	3. Dapat menentukan platform media sosial sebagai strategi pemasaran online 4. Dapat menjelaskan pengertian, manfaat dan implementasi E-RCM dalam layanan berbasis internet	
8. UTS									
9 - 10	Pengembangan produk baru dan jaringan sosial media	1. Kebutuhan akan Kecepatan 2. Pengembangan produk baru dengan cepat 3. Pemilihan	Kuliah dan diskusi [TM = 3x50']		Kuliah tamu bersama alumni yang berbisnis online dan shopee	1. Presentasi dan diskusi permasalahan, teknik dan hasil praktik pengembangan	1. Mengumpulkan follower sosial media dengan teknik marketing yang telah	1. Dapat menjelaskan kebutuhan kecepatan dalam bisnis digital 2. Dapat	



Pertemuan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
		platform sosial media sebagai akselerasi informasi daur hidup produk 4. Pengembangan produk/ merek dengan konten pemasaran dalam platform				an produk di sosial media	diajarkan	memahami dan merancang pengembangan baru dengan cepat 3. Dapat menjelaskan dan menganalisis pemilihan platform sosial media sebagai akselerasi informasi daur hidup produk dengan efektif efisien 4. Dapat menjelaskan dan menyusun konten pemasaran sesuai produk	



Perte- muan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
								dalam platform	
11	Pengembangan merek dan aspek hukum	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trademark dan pendaftaran nama domain untuk e-marketing</li> <li>2. Legal and ethical issue pada e-marketing</li> <li>3. Menciptakan kebijakan pemasaran sosial media</li> </ol>	Kuliah dan diskusi [TM = 3x50']	Presentasi materi		1. Diskusi mengangkat issue legal and ethical issue pada e marketing	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengidentifikasi peraturan pemerintah tentang transaksi online.</li> <li>2. Mencari kasus penyalahgunaan etika berbelanja online</li> </ol>		
12	Penentuan harga dalam dunia online	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sensitivitas Harga dan Jaringan</li> <li>2. Penetapan Harga Real Time</li> <li>3. Dynamic pricing model</li> </ol>	Kuliah dan diskusi [TM = 3x50']				1. Membuat perbandingan harga produk fashion/ elektronik pada situs dalam negeri	1. Dapat menjelaskan kemampuan perusahaan bisnis dalam penetapan harga real time dan strategi penetapan	



Pertemuan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
								2. Dapat menjelaskan dynamic pricing model	
13	Komunitas Dunia Online dan Globalization	<ol style="list-style-type: none"> <li>Komunitas Online</li> <li>Regulasi internet di tingkat internasional</li> <li>Internasionalisasi</li> </ol>	Kuliah dan diskusi [TM = 3x50']				1. Studi kasus penerapan regulasi internet ditingkat nasional maupun internasional		
14-15	Perencanaan dan organisasi pemasaran internet marketing	<ol style="list-style-type: none"> <li>Teknologi sosial media</li> <li>Mengelola kampanye pada sosial media yang digunakan melalui team e-marketing</li> <li>Memfaatkan SEO (search engine)</li> </ol>	Kuliah dan diskusi [TM = 3x50']				1. Membuat website penjualan bersama (toko kelontong on line)		



Pertemuan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
		optimization) untuk meningkatkan visibilitas. 4. Optimalisasi sosial media (whatsapp, twitter, blog, youtube, instagram, facebook, pinterest) untuk pencari informasi internal maupun eksternal							
16. UAS									



		<b>UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI</b> <b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b> <b>PROGRAM STUDI MANAJEMEN</b>				
<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>						
MATA KULIAH		Kode	Rumpun MK	BOBOT (sks)	Semester	Tgl. Penyusunan
Manajemen Strategi		MAN1025		3	Genap 2020/2021	21 Pebruari 2021
OTORISASI		Dosen Pengembang RPS		Ka Prodi		
		Bambang Agus Sumantri, S.IP., M.M.		Restin Meilina, M.M.		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI Yang Dibebankan pada MK					
	S1	Bertakwa kepada Tuhan YME				
	S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.				
	S10	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.				
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis kritis sistmatis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.				
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.				
dst	Menyesuaikan CPL-Prodi masing-masing					



---

	CP-MK
	M1 Mahasiswa mampu menguraikan ruang lingkup manajemen strategi.
	M2 Mahasiswa mampu mengembangkan ide-ide inovatif dan kreatif dalam sektor bisnis manajemen strategi.
	M3 Mahasiswa mampu merumuskan/mendesain perancangan bisnis pada manajemen strategi (pembiayaan usaha, desain produk dan/ layanan, dan pemasaran)
	M4 Mahasiswa mampu menjadi pendamping dan konsultan di bidang manajemen strategi
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini menekankan pada dasar-dasar bisnis manajemen strategi dan memiliki kemampuan menjadi pendamping dan konsultan yunior yang meliputi perencanaan, pelaksanaan, pengontrolan, dan pengembangan bisnis. Oleh karena itu, mahasiswa akan mendapatkan pengalaman belajar kolabortif dalam bentuk <i>small project</i> untuk merumuskan rencana bisnis sesuai bidang manajemen strategi.
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Kontrak kuliah; konsep dasar manajemen strategi</li><li>2. Strategi dalam proses manajemen strategi</li><li>3. Lingkungan Eksternal: Analisis Industri dan Pesaing</li><li>4. Lingkungan Internal: sumber daya, kapasitas, dan kompetensi inti</li><li>5. Merumuskan visi dan misi</li><li>6. Dinamika dan transformasi strategi</li><li>7. Evaluasi dan pengendalian strategi</li><li>8. UTS</li><li>9. Strategi korporat</li><li>10. Company profile</li><li>11. Tata kelola korporat yang baik</li><li>12. Struktur organisasi dan desain organisasi</li><li>13. Materi TQM, BSC, Six sigma, dan Lean Manufacturing</li><li>14. Sistem Pengendalian Internal</li><li>15. Presentasi Kelompok</li><li>16. UAS</li></ol>
Pustaka	Utama:

---



	Badri Munir Sukoco. Teori Strategi: Evolusi dan Evaluasi. 2015. Airlangga University Press. Mudrajat Kuncoro. Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif. 2005. Penerbit Erlangga.
	Pendukung:
	Sumber Lain: - Journal - Internet
Media Pembelajaran	Hardware : LCD Zoho Form
Team Teaching	-
Matakuliah Syarat	- Pengantar Manajemen - Manajemen Keuangan - Manajemen Pemasaran - Manajemen Operasional - Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia

Pertemuan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
1	Mahasiswa mampu menguraikan ruang lingkup: kontrak kuliah; konsep manajemen	Kontrak kuliah; konsep manajemen strategi	Kuliah Tatap Muka dan diskusi dengan model pembelajaran PBL (3x50')  Tugas: membuat peta konsep tentang ruang lingkup konsep	Disesuaikan prodi	Disesuaikan prodi	Disesuaikan prodi	1. Penugasan 2. Penugasan 3. Penugasan	Mahasiswa mampu menguraikan ruang lingkup konsep manajemen strategi	5



Pertemuan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
	strategi		manajemen strategi  Belajar Terstruktur (3x60')  Belajar Mandiri (3x60')					Mahasiswa mampu menguraikan karakter konsep manajemen strategi Mahasiswa mampu menguraikan mind set konsep manajemen strategi	
2	Mahasiswa mampu menguraikan ruang lingkup Strategi dalam proses manajemen strategi	Ruang Lingkup Strategi dalam proses manajemen strategi	Kuliah Tatap Muka dan diskusi dengan model pembelajaran PBL (3x50')  Tugas: membuat peta konsep tentang ruang lingkup Strategi dalam proses manajemen strategi  Belajar Terstruktur (3x60')  Belajar Mandiri (3x60')	Disesuaikan prodi	Disesuaikan prodi	Disesuaikan prodi	1. Penugasan  2. Penugasan  3. Penugasan	Mahasiswa mampu menguraikan ruang lingkup Strategi dalam proses manajemen strategi  Mahasiswa mampu menguraikan karakter Strategi dalam proses manajemen	5



Pertemuan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
								strategi Mahasiswa mampu menguraikan mind set Strategi dalam proses manajemen strategi	
3	Mahasiswa mampu menguraikan ruang lingkup Lingkungan Eksternal: Analisis Industri dan Pesaing	Ruang Lingkup Lingkungan Eksternal: Analisis Industri dan Pesaing	Kuliah Tatap Muka dan diskusi dengan model pembelajaran PBL (3x50')  Tugas: membuat peta konsep tentang ruang lingkup Lingkungan Eksternal: Analisis Industri dan Pesaing  Belajar Terstruktur (3x60')  Belajar Mandiri (3x60')	Disesuaikan prodi	Disesuaikan prodi	Disesuaikan prodi	1. Penugasan  2. Penugasan  3. Penugasan	Mahasiswa mampu menguraikan ruang lingkup Lingkungan Eksternal: Analisis Industri dan Pesaing Mahasiswa mampu menguraikan karakter Lingkungan Eksternal: Analisis Industri dan Pesaing Mahasiswa mampu menguraikan	5



Pertemuan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
								mind set Lingkungan Eksternal: Analisis Industri dan Pesaing	
4	Mahasiswa mampu menguraikan ruang lingkup Lingkungan Internal: sumber daya, kapasitas, dan kompetensi inti	Ruang Lingkup Lingkungan Internal: sumber daya, kapasitas, dan kompetensi inti	<p>Kuliah Tatap Muka dan diskusi dengan model pembelajaran PBL (3x50')</p> <p>Tugas: membuat peta konsep tentang ruang lingkup Lingkungan Internal: sumber daya, kapasitas, dan kompetensi inti</p> <p>Belajar Terstruktur (3x60')</p> <p>Belajar Mandiri (3x60')</p>	Disesuaikan prodi	Disesuaikan prodi	Disesuaikan prodi	<p>1. Penugasan</p> <p>2. Penugasan</p> <p>3. Penugasan</p>	<p>Mahasiswa mampu menguraikan ruang lingkup Lingkungan Internal: sumber daya, kapasitas, dan kompetensi inti</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan karakter Lingkungan Internal: sumber daya, kapasitas, dan kompetensi inti</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan</p>	5



Pertemuan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
								mind set Lingkungan Internal: sumber daya, kapasitas, dan kompetensi inti	
5	Mahasiswa mampu menguraikan ruang lingkup merumuskan visi dan misi	Ruang Lingkup merumuskan visi dan misi	<p>Kuliah Tatap Muka dan diskusi dengan model pembelajaran PBL (3x50')</p> <p>Tugas: membuat peta konsep tentang ruang lingkup merumuskan visi dan misi</p> <p>Belajar Terstruktur (3x60')</p> <p>Belajar Mandiri (3x60')</p>	Disesuaikan prodi	Disesuaikan prodi	Disesuaikan prodi	<p>1. Penugasan</p> <p>2. Penugasan</p> <p>3. Penugasan</p>	<p>Mahasiswa mampu menguraikan ruang lingkup merumuskan visi dan misi</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan karakter visi dan misi</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan mind set merumuskan visi dan misi</p>	5



Pertemuan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
6	Mahasiswa mampu menguraikan ruang lingkup Dinamika dan transformasi strategi	Ruang Lingkup Dinamika dan transformasi strategi	<p>Kuliah Tatap Muka dan diskusi dengan model pembelajaran PBL (3x50')</p> <p>Tugas: membuat peta konsep tentang ruang lingkup Dinamika dan transformasi strategi</p> <p>Belajar Terstruktur (3x60')</p> <p>Belajar Mandiri (3x60')</p>	Disesuaikan prodi	Disesuaikan prodi	Disesuaikan prodi	<p>1. Penugasan</p> <p>2. Penugasan</p> <p>3. Penugasan</p>	<p>Mahasiswa mampu menguraikan ruang lingkup Dinamika dan transformasi strategi</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan karakter Dinamika dan transformasi strategi</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan mind set merumuskan Dinamika dan transformasi strategi</p>	5



Pertemuan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
7	Mahasiswa mampu Perancangan Evaluasi dan pengendalian strategi	penyusunan rencana observasi, observasi, dan perancangan bisnis serta penyusunan laporan hasil.	Kuliah tatap muka dengan metode FGD  Tugas: mahasiswa membuat rancangan Evaluasi dan pengendalian strategi  Belajar Terstruktur (3x60')  Belajar Mandiri (3x60')				Penilaian Project/Tugas	Mahasiswa mampu menyusun rencana observasi dan merancang Evaluasi dan pengendalian strategi  Mahasiswa mampu membuat laporan hasil observasi dan menyusun rencana Evaluasi dan pengendalian strategi	10
8	UTS								10
9	Mahasiswa mampu menguraikan ruang lingkup Strategi korporat	Ruang Lingkup Strategi korporat	Kuliah Tatap Muka dan diskusi dengan model pembelajaran PBL (3x50')  Tugas: membuat peta konsep tentang ruang lingkup Strategi korporat	Disesuaikan prodi	Disesuaikan prodi	Disesuaikan prodi	1. Penugasan  2. Penugasan  3. Penugasan	Mahasiswa mampu menguraikan ruang lingkup Strategi korporat  Mahasiswa mampu	5



Pertemuan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
			Belajar Terstruktur (3x60') Belajar Mandiri (3x60')					menguraikan karakter Strategi korporat Mahasiswa mampu menguraikan mind set Strategi korporat	
10	Mahasiswa mampu menguraikan Company profile	Ruang Lingkup Company profile	Kuliah Tatap Muka dan diskusi dengan model pembelajaran PBL (3x50') Tugas: membuat peta konsep tentang ruang lingkup Company profile Belajar Terstruktur (3x60') Belajar Mandiri (3x60')	Disesuaikan prodi	Disesuaikan prodi	Disesuaikan prodi	1. Penugasan 2. Penugasan 3. Penugasan	Mahasiswa mampu menguraikan ruang lingkup Company profile Mahasiswa mampu menguraikan karakter Company profile Mahasiswa mampu menguraikan mind set Company profile	5
11	Mahasiswa mampu menguraikan ruang lingkup	Ruang Lingkup Tata kelola	Kuliah Tatap Muka dan diskusi dengan model pembelajaran PBL (3x50')	Disesuaikan prodi	Disesuaikan prodi	Disesuaikan prodi	1. Penugasan	Mahasiswa mampu menguraikan ruang lingkup	5



Pertemuan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
	Tata kelola korporat yang baik	korporat yang baik	Tugas: membuat peta konsep tentang ruang lingkup Tata kelola korporat yang baik  Belajar Terstruktur (3x60')  Belajar Mandiri (3x60')				2. Penugasan  3. Penugasan	Tata kelola korporat yang baik Mahasiswa mampu menguraikan karakter Tata kelola korporat yang baik Mahasiswa mampu menguraikan mind set Tata kelola korporat yang baik	
12	Mahasiswa mampu menguraikan ruang lingkup Struktur organisasi dan desain organisasi	Ruang Lingkup Struktur organisasi dan desain organisasi	Kuliah Tatap Muka dan diskusi dengan model pembelajaran PBL (3x50')  Tugas: membuat peta konsep tentang ruang lingkup Struktur organisasi dan desain organisasi  Belajar Terstruktur	Disesuaikan prodi	Disesuaikan prodi	Disesuaikan prodi	1. Penugasan  2. Penugasan  3. Penugasan	Mahasiswa mampu menguraikan ruang lingkup Struktur organisasi dan desain organisasi Mahasiswa mampu menguraikan karakter Struktur	5



Pertemuan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
			(3x60') Belajar Mandiri (3x60')					organisasi dan desain organisasi Mahasiswa mampu menguraikan mind set Struktur organisasi dan desain organisasi	
13	Mahasiswa mampu menguraikan ruang lingkup Materi TQM, BSC, Six sigma, dan Lean Manufacturing	Ruang Lingkup Materi TQM, BSC, Six sigma, dan Lean Manufacturing	Kuliah Tatap Muka dan diskusi dengan model pembelajaran PBL (3x50')  Tugas: membuat peta konsep tentang ruang lingkup Materi TQM, BSC, Six sigma, dan Lean Manufacturing  Belajar Terstruktur (3x60')  Belajar Mandiri (3x60')	Disesuaikan prodi	Disesuaikan prodi	Disesuaikan prodi	1. Penugasan  2. Penugasan  3. Penugasan	Mahasiswa mampu menguraikan ruang lingkup Materi TQM, BSC, Six sigma, dan Lean Manufacturing Mahasiswa mampu menguraikan karakter Materi TQM, BSC, Six sigma, dan Lean Manufacturing Mahasiswa mampu	5



Pertemuan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
								menguraikan mind set Materi TQM, BSC, Six sigma, dan Lean Manufacturing	
14	Mahasiswa mampu Merancang Sistem Pengendalian Internal Project 3	Penyusunan Rencana Sistem Pengendalian Internal	Kuliah tatap muka dengan metode FGD  Tugas: Mahasiswa membuat rancangan Sistem Pengendalian Internal  Belajar Terstruktur (3x60')  Belajar Mandiri (3x60')				Penilaian Project/Tugas	Mahasiswa mampu menyusun rencana Sistem Pengendalian Internal	5
15	Mahasiswa mampu membuat laporan dan Presentasi Kelompok Project 4	Presentasi Kelompok	Tugas Desain dan membuat laporan (3x50')  Belajar Terstruktur (3x60')  Belajar Mandiri (3x60')				Penilaian Project/Tugas	Mahasiswa mampu membuat laporan hasil dengan cara di Presentasi Kelompok	10



---

Pertemuan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar			Penilaian		
				Offline	Online		Teknik	Indikator	Bobot (%)
					Sinkron	Asinkron			
16				UAS					10

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.



- 
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
  9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
  10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
  11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
  12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



---

## A. Prosedur Penilaian

Prosedur Penilaian oleh Pendidik. Penilaian hasil belajar oleh pendidik dilakukan secara berkesinambungan, bertujuan untuk memantau proses dan kemajuan belajar mahasiswa serta untuk meningkatkan efektivitas kegiatan pembelajaran. Penilaian tersebut meliputi kegiatan sebagai berikut:

1. Menginformasikan silabus mata kuliah yang di dalamnya memuat rancangan dan kriteria penilaian pada awal semester.
2. Mengembangkan indikator pencapaian KD dan memilih teknik penilaian yang sesuai pada saat menyusun silabus mata kuliah.
3. Mengembangkan instrumen dan pedoman penilaian sesuai dengan bentuk dan teknik penilaian yang dipilih.
4. Melaksanakan tes, pengamatan, penugasan, dan/atau bentuk lain yang diperlukan.
5. Mengolah hasil penilaian untuk mengetahui kemajuan hasil belajar dan kesulitan belajar mahasiswa.
6. Mengembalikan hasil pemeriksaan pekerjaan mahasiswa disertai balikan/komentar yang mendidik.
7. Memanfaatkan hasil penilaian untuk perbaikan pembelajaran.
8. Melaporkan hasil penilaian mata pelajaran pada setiap akhir semester kepada pimpinan satuan pendidikan dalam bentuk satu nilai prestasi belajar mahasiswa disertai deskripsi singkat sebagai cerminan kompetensi utuh.

## B. Rubrik

**Rubrik** merupakan panduan atau pedoman penilaian yang menggambarkan kriteria yang diinginkan dalam menilai atau memberi tingkatan dari hasil kinerja belajar mahasiswa. Rubrik terdiri dari dimensi atau aspek yang dinilai dan kriteria kemampuan hasil belajar mahasiswa ataupun indikator capaian belajar mahasiswa.

### Tujuan penilaian menggunakan rubrik:

1. Memperjelas dimensi atau aspek dan tingkatan penilaian dari capaian pembelajaran mahasiswa;
2. dapat menjadi pendorong atau motivator bagi mahasiswa untuk mencapai capaian pembelajarannya.



**Rubrik dapat bersifat** menyeluruh atau berlaku umum dan dapat juga bersifat khusus atau hanya berlaku untuk suatu topik tertentu atau suatu capaian pembelajaran tertentu.



UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
Program Studi Manajemen  
Status "Terakreditasi"

S.K. Mendiknas R.I. No. 241/D/O/2006 Tanggal 12-10-2006  
Kampus: Jalan R.H. Achmad Dahlan 76 Telepon (0554) 771578 Kediri  
Homepage: [fe.unpkediri.ac.id](http://fe.unpkediri.ac.id) - Email: [fe@unpkediri.ac.id](mailto:fe@unpkediri.ac.id)

**UJIAN TENGAH SEMESTER GANJIL  
TAHUN AKADEMIK 2020/2021**

MATA KULIAH : Analisis Laporan Keuangan (ALK)  
SEMESTER/KELAS : V / 3 A – 3 B  
PRODI/FAKULTAS : MANAJEMEN/ EKONOMI  
HARI / TANGGAL : Selasa, 26 Januari 2021  
DOSEN : Ismayantika Dyah Puspasari, M.B.A.  
PENGUMPULAN : Google Classroom

**Instruksi :**

Pengerjaan diketik dalam Ms Word dan dikonversi ke dalam PDF. Beri identitas pada pojok kiri atas yaitu :

**Nama :**

**NPM :**

**UAS Analisis Laporan Keuangan**

Dikumpulkan paling lambat hari Jum'at, 29 Januari 2021 melalui penugasan UAS di google classroom.

1. Carilah Neraca pada Laporan Keuangan Perusahaan (bebas, tidak harus *go public*), foto dan sisipkan (insert picture) pada Ms. Word sebagai soal UAS. Lalu lakukan analisis Neraca pada bagian Aktiva dan Passiva, analisis setiap pos nya lebih bagus !
2. Jelaskan fungsi perhitungan persentase dalam kajian rasio keuangan !



Penilaian dari EAS menggunakan rubrik sbb.

Ketepatan menjawab soal	Tidak tepat 2 points	Kurang tepat 6 points	Tepat 8 points	Sangat tepat 10 points
Sistematika menjawab soal	Tidak sistematis 2 points	Kurang sistematis 6 points	Sistematik 8 points	Sangat sistematis 10 points
Kemampuan mendiskripsikan hasil	Tidak tepat 2 points	Kurang tepat 6 points	Tepat 8 points	Sangat tepat 10 points
Kerapian menjawab soal	Tidak rapi 2 points	Kurang rapi 6 points	Rapi 8 points	Sangat rapi 10 points
Ketepatan waktu mengumpulkan hasil	Tidak mengumpulkan 0 points	Tidak tepat 6 points	Tepat 8 points	Sangat tepat 10 points

### C. Portofolio Penilaian Hasil belajar

**Portofolio** merupakan instrument/dokumen penilaian hasil belajar yang didasarkan pada kumpulan informasi yang menunjukkan perkembangan pencapaian CPL mahasiswa dalam satu periode tertentu. Informasi tersebut dapat berupa karya mahasiswa dari proses pembelajaran yang dianggap terbaik atau karya mahasiswa yang menunjukkan perkembangan kemampuannya untuk mencapai capaian pembelajaran.



## BAB X

### Rencana Implementasi Hak Belajar Mahasiswa Maksimum 3 Semester di Luar Prodi

Kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka - yang selanjutnya disingkat PPAM - dilandasi oleh Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi pada Standar Proses Pembelajaran, khususnya pada pasal 15 s/d 18. PPAM bertujuan untuk mendorong mahasiswa memperoleh pengalaman belajar dengan berbagai kompetensi tambahan di luar program studi dan/atau di luar kampus-nya. Pemenuhan masa dan beban belajar bagi mahasiswa program sarjana atau sarjana terapan dapat dilaksanakan: 1) mengikuti seluruh proses pembelajaran dalam program studi pada perguruan tinggi sesuai masa dan beban belajar; dan 2) mengikuti proses pembelajaran di dalam program studi untuk memenuhi sebagian masa dan beban belajar dan sisanya mengikuti proses pembelajaran di luar program studi. Sedangkan bagi perguruan tinggi wajib memfasilitasi pelaksanaan PPAM.

Mahasiswa PS Manajemen memiliki hak belajar di luar PS selama 3 semester dimana untuk semester 1 sampai dengan semester 4 mahasiswa wajib menempuh mata kuliah di dalam PS Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri. Semester 5 sampai dengan semester 7, mahasiswa memiliki hak belajar di luar kampus dengan mengikuti program PPAM yaitu magang, transfer kredit di luar PS dan berwirausaha. Hal ini diilustrasikan melalui Gambar 2.



**Gambar 7 Hak Belajar Mahasiswa Program Sarjana (S) dan Sarjana Terapan (ST) Maksimum 3 Semester dalam Kebijakan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka**

Paling tidak empat hal yang penting diperhatikan dalam mengembangkan dan menjalankan kurikulum dengan implementasi PPAM. Pertama, tetap fokus pada pencapaian SKL/CPL, Kedua, dipastikan untuk pemenuhan hak belajar maksimum 3 semester, mahasiswa mendapatkan pengalaman belajar dengan kompetensi tambahan yang gayut dengan CPL Prodi-nya. Ketiga, dengan implementasi PPAM mahasiswa mendapatkan pengalaman belajar di dunia nyata sesuai dengan profil atau ruang lingkup



pekerjaannya. Keempat, kurikulum yang dirancang dan dilaksanakan bersifat fleksibel dan mampu beradaptasi dengan perkembangan IPTEKS (scientific vision) dan tuntutan bidang pekerjaan (market signal).

**Tabel 10 Bentuk Kegiatan Pembelajaran di Luar Perguruan Tinggi**

No	Bentuk Kegiatan Pembelajaran	Dapat dilaksanakan dg bobot sks		Keterangan
		Reguler	PPAM	
1	Magang/Praktek Kerja	2	≤20	Kegiatan Magang PPAM dpt dikonversikan ke beberapa MK yg memiliki kesesuaian CPL dan waktu kegiatan belajar yg sesuai dg bobot sks MK tsb.
2	KKN/KKNT	2	≤20	Kegiatan KKNT PPAM yg merupakan perpanjangan KKN-Reguler dpt dikonversikan ke beberapa MK yg memiliki kesesuaian CPL dan waktu kegiatan belajar yg sesuai dg bobot sks MK tsb.
3	Wirausaha	2	≤20	Kegiatan Wirausaha PPAM dpt dikonversikan ke beberapa MK yg memiliki kesesuaian CPL dan waktu kegiatan belajar yg sesuai dg bobot sks MK tsb, termasuk MK Kewirausahaan jika ada.
4	Penelitian/Riset		≤20	Dapat dikonversikan ke beberapa MK yg memiliki kesesuaian CPL dan waktu kegiatan belajar yg sesuai dg bobot sks MK tsb.
5	Studi/Proyek Independen		≤20	Dapat dikonversikan ke beberapa MK yg memiliki kesesuaian CPL dan waktu kegiatan belajar yg sesuai dg bobot sks MK tsb.
6	Proyek kemanusiaan		≤20	Dapat dikonversikan ke beberapa MK yg memiliki kesesuaian CPL dan waktu kegiatan belajar yg sesuai dg bobot sks MK tsb.



## A. PPAM di Luar Program Studi

PPAM di luar Program Studi diajarkan dalam bentuk mata kuliah yang dipilih sesuai dengan situasi lulusan yang akan diwujudkan. Mahasiswa dapat mengambil minimal 6 SKS pada program studi lain di dalam kampus UNP Kediri lainnya sesuai minatnya sendiri, dengan tetap mengacu pada capaian program pembelajaran atau CPL prodi. Item studi di luar program studi yang dapat dipilih siswa ditunjukkan pada Tabel 10.

**Tabel 11 Mata Kuliah Pilihan di Luar PS Manajemen**

No	Nama MK	Kode	SKS	Prodi Tujuan
1	Agribisnis Aneka Ternak	BIO2113	3	Peternakan
2	Ekowisata	BIO2117	3	Biologi
3	Hidroponik	BIO2111	3	

## B. PPAM di luar Kampus

Kegiatan pembelajaran luar kampus mengacu pada kebijakan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Tahun 2020, terdiri atas 8 kegiatan pembelajaran, yaitu 1) Magang/ Praktik Industri, 2) Proyek Membangun Desa, 3) Pertukaran Pelajar/ Mahasiswa, 4) Penelitian/ Riset, 5) Kegiatan Wirausaha, 6) Studi/ Proyek Independen, 7) Proyek Kemanusiaan, 8) Mengajar di Sekolah/ Satuan Pendidikan. Delapan kegiatan belajar luar kampus ini dapat dipilih oleh mahasiswa untuk dilaksanakan selama 1 atau 2 semester yang disetarakan dengan bobot 20 atau 40 SKS.

Adapun penyetaraan 20 SKS per kegiatan diperoleh dengan ekuivalensi Mata Kuliah yang ada pada program studi bersesuaian ditambah kompetensi khusus yang berupa *hardskill* atau *softskill* diantaranya:

### 1. Magang Dunia Usaha Dunia Industri (DUDI)

Pada kurikulum lama, kegiatan magang hanya dilakukan saat Praktik Kerja Lapangan (PKL). Berdasarkan hal tersebut, kurikulum yang dimiliki program studi manajemen perlu dimutakhirkan agar dapat menjadi bekal mahasiswa memasuki lingkungan kerja. Salah satu kegiatan yang dapat mengembangkan kompetensi mahasiswa adalah dengan magang pada Dunia Usaha Dunia Industri diantaranya magang di PT/ CV. Sebagai contoh, kegiatan magang yang dilaksanakan mahasiswa, dapat direkognisi untuk PPAM disajikan pada tabel berikut :



**Tabel 12 Daftar Mata Kuliah Rekognisi Magang**

No	Nama MK	Kode	SKS	Tujuan
1	E-Marketing	MAN2001	3	PT. Bina Karunia Indonesia
2	Manajemen Logistik & Rantai Pasok		3	
3	Manajemen Strategi		3	
4	Simulasi Bisnis		3	
5	Manajemen Koperasi dan UMKM		3	
6	Hukum Bisnis		2	
7	Studi Kelayakan Bisnis		3	
8	PKL		3	

## 2. Pertukaran Mahasiswa

Untuk memberikan hak belajar diluar kampus, program studi manajemen juga bekerjasama dengan universitas lain dalam melaksanakan kegiatan pertukaran mahasiswa untuk beberapa mata kuliah diantaranya :

**Tabel 13 Daftar Mata Kuliah Rekognisi Pertukaran Mahasiswa**

No	Nama MK	Kode	SKS	Prodi Tujuan
1	Manajemen Keuangan Internasional		3	STIE Indonesia Jakarta
2	Development Organization		3	
3	Pengembangan SDM		3	
4	Kewirausahaan		3	Universitas Wisnuwardhana Malang
5	Perpajakan 1		3	
6	MSDM Internasional		3	
7	Manajemen Investasi Dan Pasar Modal		3	



### 3. Kewirausahaan

Untuk memberikan hak belajar di luar kampus, maka program studi manajemen juga bekerjasama dengan UMKM sebagai mentor dalam membangun start up yang berbasis sosiopreneur yang dapat direkognisi dengan mata kuliah berikut :

**Tabel 14 Daftar Mata Kuliah Rekognisi Kewirausahaan**

No	Nama MK	Kode	SKS	Tujuan
1	Perilaku Konsumen		3	Ningrat Prasojo
2	Manajemen Strategi		3	
3	Teknik Pengambilan Keputusan		3	
4	Studi Kelayakan Bisnis		3	
5	E-Marketing		3	
6	Simulasi Bisnis		3	



---

## BAB XI

### Manajemen dan Mekanisme Pelaksanaan Kurikulum

Manajemen kurikulum adalah suatu sistem pengelolaan kurikulum yang kooperatif, komprehensif, sistemik dan sistematis dalam rangka mewujudkan ketercapaian tujuan kurikulum. Otonomi diberikan kepada Lembaga Pendidikan dalam mengelola kurikulum secara mandiri dengan memprioritaskan kebutuhan dan ketercapaian sasaran dalam visi dan misi Lembaga Pendidikan tidak mengabaikan kebijaksanaan nasional yang telah ditetapkan.

Ruang lingkup manajemen kurikulum meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan evaluasi kurikulum. Terdapat lima prinsip dalam manajemen kurikulum yaitu produktifitas, demokratisasi, kooperatif, efektifitas dan efisiensi, serta mengarahkan visi, misi dan tujuan yang ditetapkan dalam kurikulum.

Siklus manajemen pengembangan kurikulum di perguruan tinggi terdiri atas empat tahap yaitu:

1. Tahapan perencanaan, meliputi langkah-langkah:
  - a) Analisis kebutuhan
  - b) Merumuskan dan menjawab pertanyaan filosofi
  - c) Menentukan desain kurikulum dan
  - d) Membuat rencana induk (master plan) berupa pengembangan, pelaksanaan dan penilaian
2. Tahap pengembangan, meliputi langkah-langkah:
  - a) Perumusan rasional atau dasar pemikiran
  - b) Perumusan visi, misi dan tujuan
  - c) Penentuan struktur dan isi program
  - d) Pemilihan dan pengorganisasian materi
  - e) Pengorganisasian kegiatan pembelajaran
  - f) Pemilihan sumber, alat dan sarana belajar dan



---

g) Penentuan cara mengukur hasil belajar

3. Tahap implementasi atau pelaksanaan, meliputi langkah-langkah:

- a) Penyusunan rencana dan program pembelajaran (silabus dan rencana pelaksanaan pembelajaran)
- b) Penjabaran materi (kedalaman dan keluasan)
- c) Penentuan strategi dan metode pembelajaran
- d) Penyediaan sumber, alat dan saran pembelajaran
- e) Penentuan cara dan alat penilaian proses dan hasil belajar
- f) Setting lingkungan pembelajaran

4. Tahap evaluasi atau penilaian

Melakukan evaluasi terhadap pelaksanaan kurikulum baik pada taraf pembuatan maupun implementasi di sekolah.

Berdasarkan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 3 tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi dan berdasarkan Peraturan Rektor No. 0561.01/A/UNP Kd/VII/2020 tentang Pedoman Pengembangan Kurikulum Program Studi maka disusunlah kerangka dasar dan struktur kurikulum, muatan kurikulum, beban belajar dan kompetensi yang harus dicapai oleh peserta didik. Kemudian disusun standar isi pembelajaran yang berfungsi sebagai dasar untuk perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan dalam rangka mewujudkan pendidikan tinggi yang bermutu, serta berlaku mengikat dan efektif minimum yang ditetapkan Universitas Negeri PGRI Kediri.

### **Pelaksanaan Kurikulum**

Pelaksanaan Kurikulum merujuk pada standar mutu isi pembelajaran, standar proses pembelajaran, dan standar penilaian pembelajaran yang tersaji dalam tabel berikut ini



**Tabel 15 Standar Isi pembelajaran**

<b>Kode</b>	<b>Pernyataan Standar</b>	<b>Pernyataan Isi Standar</b>
1	Membuat Pedoman Penyusunan Kurikulum Program Studi Sesuai Dengan Standar Nasional yang Berlaku	<ol style="list-style-type: none"><li>Pedoman penyusunan kurikulum disusun berdasarkan peraturan nasional yang berlaku.</li><li>Pedoman penyusunan kurikulum digunakan untuk seluruh Program Studi berbasis karakter lokal.</li></ol>
2	Kurikulum harus memuat Capaian Pembelajaran dalam aspek secara lengkap sesuai standar nasional	<p>Dalam kurikulum mencerminkan pencapaian pembelajar meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>Sikap</li><li>Ketrampilan Umum dan Khusus</li><li>Pengetahuan</li></ol> <p>Struktur kurikulum terdiri dari mata kuliah yang terurut secara logis dan digambarkan dalam sebuah peta kurikulum. 2.1.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Setiap mata kuliah dalam kurikulum memiliki rencana pembelajaran semester yang dilengkapi dengan capaian pembelajaran yaitu sikap, pengetahuan, keterampilan umum dan keterampilan khusus yang mengarah kepada kompetensi lulusan yang ditetapkan berdasarkan standar kompetensi lulusan.</li><li>Kompetensi sikap dicapai melalui mata kuliah pembentuk sikap, kompetensi Keterampilan umum dicapai melalui matakuliah umum pencari keilmuan program studi, sedangkan kompetensi khusus dicapai melalui matakuliah pencari khusus program studi sesuai visi dan misi program studi dan Universitas</li></ul>
3	Program studi harus menyusun kurikulum sesuai dengan KKNI dan standar nasional yang berlaku	<p>Pernyataan tersebut dinyatakan sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>Kurikulum Program Studi (KPS) memuat tujuan dan sasaran dari kurikulum secara eksplisit sesuai dengan visi, misi, tujuan dan sasaran Prodi yang menunjang visi dan misi Universitas.</li><li>KPS minimal mengacu pada kerangka kualifikasi nasional indonesia (KKNI) dan standar nasional pendidikan (SNP) serta mengacu pada standar internasional sesuai dengan bidang keilmuan yang dikembangkan oleh Prodi masing-masing.</li><li>KPS memuat capaian pembelajaran lulusan (CPL) UN PGRI Kediri dan CPL Prodi.</li><li>KPS bersifat lentur dan akomodatif terhadap</li></ol>



		<p>perubahan yang sangat cepat di masa mendatang (abad 21).</p> <ol style="list-style-type: none"><li>5. KPS berisi rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi dan bahan pembelajaran, serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan pembelajaran untuk mencapai tujuan pendidikan Prodi</li><li>6. Struktur dan isi kurikulum pada KPS adalah relevan dan menunjang terwujudnya CPL Prodi.</li><li>7. Rumusan KPS member peluang bagi mahasiswa untuk mengembangkan diri melalui pilihan bidang keahlian yang memadai.</li></ol>
4	<p>Program studi harus menyusun kurikulum untuk program Sarjana, dengan keluasan dan kedalaman materi sesuai CPL Prodi</p>	<p>Pernyataan tersebut dinyatakan sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ketua Program studi dan tim kurikulum merumuskan tingkat kedalaman dan keluasan materi pembelajaran dengan mengacu pada deskripsi capaian pembelajaran lulusan serta mengacu pada KKNI yakni pada level 6 (SI).</li><li>2. Tingkat kedalaman dan keluasan materi untuk kurikulum program sarjana/ sarjana terapan adalah penguasaan konsep teoritis bidang pengetahuan dan keterampilan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan dan keterampilan tersebut secara mendalam.</li><li>3. Tingkat kedalaman dan keluasan materi pembelajaran bersifat kumulatif atau integratif</li><li>4. Tingkat kedalaman dan keluasan materi pembelajaran.</li></ol>
5	<p>Kurikulum program studi harus memuat Kesesuaian matakuliah dan urutannya dengan capaian Pembelajaran yang mengacu pada deskripsi capaian pembelajaran lulusan sesuai SN-DIKTI pada jenjang KKNI level 6 untuk Strata 1 dan level 8 untuk pascasarjana.</p>	<p>Kurikulum memuat pernyataan:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Keterkaitan kompetensi/ capaian pembelajaran dengan bahan kajian</li><li>2. Kesesuaian bahan kajian dengan matakuliah</li><li>3. Urutan mata kuliah sesuai dengan hirarki analisis pembelajaran</li></ol>



6	Program studi harus meninjau Kurikulum harus ditinjau secara berkala dengan melibatkan stakeholder (pemangku kepentingan)	Kurikulum dan seluruh kelengkapannya harus ditinjau ulang dengan memperhatikan beberapa aspek : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dengan mengacu pada SOP yang ditetapkan oleh Universitas</li> <li>2. Ditinjau secara periodic setiap 4 tahun</li> <li>3. Melibatkan pihak-pihak terkait (relevansi social dan relevansi epistemologis) yaitu: melibatkan dosen, mahasiswa, pengguna lulusan serta memperhatikan peraturan perundang-undangan</li> <li>4. Menyesuaikan dengan perkembangan IPTEKS dan kebutuhan pemangkukepentingan (stakeholders), serta menyongsong abad 21.</li> <li>5. Struktur kurikulum dari akar sampai intermediet dan ilmu dasar di laksanakan 2- 3 semester.</li> <li>6. Direview oleh lembaga/tim yang relevan</li> <li>7. Kurikulum disahkan oleh pimpinan perguruan tinggi</li> </ol>
7	Melaksanakan monitoring dan evaluasi serta pengembangan kurikulum seluruh program studi	Melaksanakan Implementasi Monev serta pengembangan kurikulum untuk program studi dengan dukungan yang mencakup beberapa aspek: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kebijakan</li> <li>2. Pendanaan</li> <li>3. Penyediaan fasilitas</li> <li>4. Pengorganisasian kegiatan</li> <li>5. SDM</li> </ol>

**Tabel 16 Tabel Pernyataan Standar**

Kode	Pernyataan Standar	Pernyataan Isi Standar
1	Standar proses pembelajaran merupakan kriteria tentang pelaksanaan pembelajaran pada program studi di lingkungan Universitas Nusantara PGRI Kediri untuk memperoleh capaian pembelajaran lulusan, minimal 16 (enam belas) kali	Isi standar proses pembelajaran mencakup: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karakteristik proses pembelajaran, bahwa proses pembelajaran yang diterapkan pada prodi di lingkungan Universitas Nusantara PGRI Kediri memiliki karakteristik interaktif, holistik, integratif, saintifik, kontekstual, tematik, efektif, kolaboratif dan berpusat pada mahasiswa.</li> <li>2. Perencanaan proses pembelajaran, bahwa perencanaan proses pembelajaran di lingkungan Universitas Nusantara PGRI Kediri, diawali dengan penerbitan surat tugas mengajar dosen oleh dekan atas usul dari kaprodi sesuai bidang</li> </ol>



	<p>pertemuan dalam setiap semester, termasuk ujian tengah semester (UTS) dan ujian akhir semester (UAS)</p>	<p>keahlian untuk mencapai proses pembelajaran satu semester. Selanjutnya prodi menyusun jadwal perkuliahan minimal satu bulan sebelum pelaksanaan proses pembelajaran. Setiap dosen secara individual atau tim dalam kelompok keahlian dalam program studi membuat rencana pembelajaran berupa rencana pembelajaran semester (RPS), silabus, atau satuan acara perkuliahan (SAP).</p> <ol style="list-style-type: none"><li>3. Pelaksanaan proses pembelajaran, bahwa pelaksanaan proses pembelajaran berlangsung dalam bentuk interaksi antara dosen, mahasiswa, sumber belajar dalam lingkungan belajar dengan menggunakan metode pembelajaran yang sesuai isi kajian pembelajaran dan mengacu pada RPS, silabus atau SAP yang telah dibuat.</li><li>4. Beban belajar mahasiswa, bahwa pelaksanaan proses pembelajaran di lingkungan Universitas Nusantara PGRI Kediri didasarkan pada beban belajar mahasiswa yang dinyatakan dalam besaran sks (sistem kredit semester). 1 (satu) sks pada proses pembelajaran berupa: a) kuliah, responsi, atau tutorial berupa tatap muka selama 50 (lima puluh) menit per minggu per semester; ditambah b) kegiatan penugasan terstruktur selama 60 (enam puluh) menit per minggu per semester; ditambah c) kegiatan mandiri selama 60 (enam puluh) menit per minggu per semester.</li><li>5. Waktu proses pembelajaran efektif tiap semester, paling sedikit 16 (enam belas) minggu untuk kegiatan tatap muka terjadual, mengerjakan tugas-tugas terstruktur dan mandiri, ujian tengah semester (UTS) dan ujian akhir semester (UAS).</li><li>6. Proses pembelajaran oleh dosen dilengkapi dengan kegiatan administrasi pembelajaran berupa jadwal perkuliahan, daftar hadir mahasiswa dan dosen, jurnal perkuliahan, sarana perkuliahan, arsip tugas-tugas mahasiswa, nilai.</li><li>7. Proses pembelajaran efektif tiap semester, paling sedikit 16 (enam belas) minggu untuk kegiatan tatap muka terjadual, mengerjakan tugas-tugas terstruktur dan mandiri, ujian tengah semester (UTS) dan ujian akhir semester (UAS).</li></ol>
--	---	--



		<p>Pelaksanaan proses pembelajaran oleh dosen dilengkapi dengan kegiatan administrasi pembelajaran berupa jadwal perkuliahan, daftar hadir mahasiswa dan dosen, jurnal perkuliahan, sarana perkuliahan, arsip tugas-tugas mahasiswa, nilai</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Prodi menugaskan dosen untuk mengampu mata kuliah tertentu berdasarkan bidang keahliannya.</li> <li>9. Prodi menerbitkan jadwal kuliah untuk setiap dosen sebelum proses belajar mengajar dilaksanakan minimal 1 (satu) bulan</li> <li>10. Dosen mermbuat RPS dan Kontrak Kuliah kepada mahasiswa sesuai dengan materi kuliah dalam 1 semester.</li> <li>11. Dosen menyiapkan materi ajar (handout) atau buku ajar untuk mahasiswa dalam perkuliahan 1 semester.</li> <li>12. Prodi meyediakanpresensi kehadiran dosen pengampu untuk setiap mata kuliah dalam 1 semester</li> <li>13. Prodi menyediakan presensi kehadiran mahasiswa untuk setiap matakuliah dalam 1 semester</li> </ol>
--	--	--

**Tabel 17 Standar Penilaian Pembelajaran**

Kode	Pernyataan Standar	Pernyataan Isi Stndar
1	UN PGRI Kediri harus mempunyai pedoman penilaian dan menginformasikannya kepada dosen	<p>Sistem Penjaminan Mutu UNP PGRI Kediri:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memiliki pedoman penilaian capaian pembelajaran meliputi prinsip penilaian, teknik instrumen sistem penilaian capaian pembelajaran meliputi dan instrumen penilaian, mekanisme dan prosedur penilaian, pelaksanaan penilaian, pelaporan penilaian, sistem pengelolaan data.</li> <li>2. Melakukan sosialisasi pedoman penilaian CPMK kepada seluruh dosen dan unit kerja terkait secara tepat dan berkelanjutan.</li> </ol>
2	Dosen harus melakukan penilaian kemampuan capaian pembelajaran	Penilaian kemampuan capaian pembelajaran MK dinyatakan dalam kategori angka dan huruf sebagai



	<p>MK sebagai kriteria dalam tingkatan kelulusan MK, yang dinyatakan ndalam kategori angka dan huruf</p>	<p>berikut:</p> <table border="1" data-bbox="662 363 1404 989"> <thead> <tr> <th>Nilai Angka</th> <th>Nilai Huruf</th> <th>Nilai Numerik</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>85 - 100</td> <td>A</td> <td>4,0</td> </tr> <tr> <td>80 - 84</td> <td>A-</td> <td>3,7</td> </tr> <tr> <td>75 - 79</td> <td>B+</td> <td>3,3</td> </tr> <tr> <td>70 - 74</td> <td>B</td> <td>3,0</td> </tr> <tr> <td>65 - 69</td> <td>B-</td> <td>2,7</td> </tr> <tr> <td>60 - 64</td> <td>C+</td> <td>2,3</td> </tr> <tr> <td>55 - 59</td> <td>C</td> <td>2,0</td> </tr> <tr> <td>40 - 54</td> <td>D</td> <td>1,0</td> </tr> <tr> <td>0 - 39</td> <td>E</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Nilai Angka	Nilai Huruf	Nilai Numerik	85 - 100	A	4,0	80 - 84	A-	3,7	75 - 79	B+	3,3	70 - 74	B	3,0	65 - 69	B-	2,7	60 - 64	C+	2,3	55 - 59	C	2,0	40 - 54	D	1,0	0 - 39	E	0
Nilai Angka	Nilai Huruf	Nilai Numerik																														
85 - 100	A	4,0																														
80 - 84	A-	3,7																														
75 - 79	B+	3,3																														
70 - 74	B	3,0																														
65 - 69	B-	2,7																														
60 - 64	C+	2,3																														
55 - 59	C	2,0																														
40 - 54	D	1,0																														
0 - 39	E	0																														
3	<p>Dosen atau tim dosen harus melakukan penilaian pembelajaran dengan meng-gunakan prinsip penilaian sesuai standar nasional Dikti.</p>	<p>Terdapat 5 prinsip penilaian pembelajaran yang dilakukan secara terintegrasi: 1. edukatif, 2. otentik, 3. objektif, 4. akuntabel, dan 5. transparan</p>																														
4	<p>Dosen atau tim dosen harus melakukan penilaian terhadap proses dan hasil pembelajaran dalam aspek sikap, penguasaan pengetahuan, dan keterampilan dengan teknik yang tepat.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teknik penilaian pada aktivitas pembelajaran mahasiswa terdiri atas observasi, kehadiran, unjuk kerja, tes tertulis, tes lisan, dan angket.</li> <li>2. Instrumen penilaian terhadap proses pembelajaran dalam bentuk rubrik</li> <li>3. Instrumen penilaian hasil pembelajaran dalam bentuk portofolio atau karya desain</li> <li>4. Penilaian sikap dapat menggunakan teknik penilaian observasi.</li> <li>5. Penilaian penguasaan pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus dilakukan dengan memilih satu atau kombinasi dari berbagi teknik dan instrumen penilaian pada poin 1, 2 dan 3.</li> <li>6. Hasil akhir penilaian merupakan integrasi antara berbagai teknik dan instrumen penilaian yang digunakan</li> </ol>																														



5	UNP Kediri harus mampu menghasilkan lulus dengan Capaian Pembelajaran Lulusan dinyatakan dengan peringkat capaian pembelajaran	<p>Kelulusan mahasiswa dari program Sarjana dinyatakan dengan predikat memuaskan, sangat memuaskan atau dengan pujian, dengan kriteria IPK sebagai berikut:</p> <table border="1" data-bbox="662 485 1276 919"> <thead> <tr> <th>Predikat</th> <th>IPK</th> <th>Masa Studi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pujian</td> <td><math>&gt; 3,50</math></td> <td>Masa studi <math>\leq 4</math> tahun</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Sangat Memuaskan</td> <td><math>&gt; 3,50</math></td> <td>Masa studi <math>&gt; 4</math> tahun</td> </tr> <tr> <td><math>3,01 \leq \text{IPK} &lt; 3,50</math></td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Memuaskan</td> <td><math>2,76 \leq \text{IPK} &lt; 3,00</math></td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	Predikat	IPK	Masa Studi	Pujian	$> 3,50$	Masa studi $\leq 4$ tahun	Sangat Memuaskan	$> 3,50$	Masa studi $> 4$ tahun	$3,01 \leq \text{IPK} < 3,50$	-	Memuaskan	$2,76 \leq \text{IPK} < 3,00$	-
Predikat	IPK	Masa Studi														
Pujian	$> 3,50$	Masa studi $\leq 4$ tahun														
Sangat Memuaskan	$> 3,50$	Masa studi $> 4$ tahun														
	$3,01 \leq \text{IPK} < 3,50$	-														
Memuaskan	$2,76 \leq \text{IPK} < 3,00$	-														
6	Dosen atau tim dosen harus melakukan penilaian proses pembelajaran dengan mekanisme sesuai dengan standar nasional	<p>Mekanisme penilaian pembelajaran melalui:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. menyusun, menyampaikan, menyepakati tahap, teknik, instrumen, kriteria, indikator, dan bobot penilaian antara penilai dan yang dinilai sesuai dengan rencana pembelajaran;</li> <li>2. melaksanakan proses penilaian sesuai dengan tahap, teknik, instrumen, kriteria, indikator, dan bobot penilaian yang memuat prinsip penilaian</li> <li>3. memberikan umpan balik dan kesempatan untuk mempertanyakan hasil penilaian kepada mahasiswa; dan</li> <li>4. mendokumentasikan penilaian proses dan hasil belajar mahasiswa secara akuntabel dan transparan.</li> </ol>														
7	Dosen harus mempunyai dokumen tentang mekanisme dan Prosedur Penilaian yang dinyatakan dalam bentuk rencana penilaian	<p>Rencana penilaian memuat unsur berikut ini:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nama MK, Kode MK, semester dan bobot sks</li> <li>2. Waktu pelaksanaan penilaian</li> <li>3. CPMK dan Indikator yang dinilai</li> <li>4. Bentuk penilaian</li> <li>5. Bobot penilaian</li> <li>6. Evaluasi terhadap penilaian</li> </ol>														
8	Program Studi menjamin mutu soal	<p>Program Studi harus melaksanakan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemeriksaan kesesuaian CPMK, Indikator dalam</li> </ol>														



	dan rambu-rambu jawaban ujian yang mencerminkan kompetensi mahasiswa.	RPS. 2. Pemeriksaan dilakukan secara kontinyu, minimal pada ujian untuk tengah (UTS) dan akhir semester (UAS) 3. Memiliki SOP penyusunan soal yang disosialisasikan kepada dosen dan diimplementasikan secara konsisten 4. Mengukur capaian pembelajaran mata kuliah sesuai dengan kriteria kelulusan 5. Soal sesuai dengan RPS 6. Menggunakan teknik penyusunan soal yang inovatif sesuai CPMK.
9	Dosen melaporkan hasil penilaian pembelajaran dan mengumumkannya kepada mahasiswa secara transparan	Pelaporan dan pengumuman hasil penilaian setiap tahap pembelajaran dilakukan maksimal 2 (dua) minggu setelah pelaksanaan penilaian
10	Prodi harus melakukan evaluasi terhadap hasil penilaian capaian pembelajaran mata kuliah	Evaluasi hasil CPMK: dilakukan secara berkala, terdokumentasikan secara baik, dilaporkan kepada Unit/Biro terkait, ditindaklanjuti secara konsisten, berbasis data dan TI
11	UN PGRI Kediri harus mampu menghasilkan lulusan sesuai standar nasional yang ditetapkan oleh Dikti	UN PGRI Kediri menghasilkan lulusan Sarjana dengan IPK minimal 2,76 tanpa nilai D dan E, menyelesaikan semua beban studi minimal 144 sks (termasuk TA/Skripsi) dengan lama studi maksimal 14 semester (7 tahun) dan memiliki kemampuan Bahasa Inggris dengan skor 450.
12	UN PGRI Kediri harus memberikan ijasah, gelar dan Surat Keterangan Pendamping Ijasah (SKPI) bagi semua lulusan	Semua lulusan UN PGRI Kediri akan mendapatkan ijasah dan Surat Keterangan Pendamping Ijasah (SKPI)
13	Program Studi harus melakukan tindaklanjut terhadap hasil	Program studi melakukan jejak pendapat kepada stake holder terhadap capaian pembelajaran dan menindaklanjuti rekomendasi dari hasil evaluasi



	evaluasi capaian pembelajaran lulusan	capaian pembelajaran lulusan
14	Program Studi harus melakukan upaya perbaikan sistem pembelajaran	Program Studi melakukan perbaikan dan pemutakhiran sistem pembelajaran yang dilakukan secara berkesinambungan mencakup beberapa aspek: 1. Materi 2. Bahan Ajar 3. Metode pembelajaran 4. Penggunaan teknologi pembelajaran 5. Cara-cara evaluasi

Untuk mengetahui keterlaksanaan kurikulum dalam pembelajaran dilakukan evaluasi kinerja pengajaran dosen. Kriteria penilaian merujuk pada form yang diterbitkan oleh Lembaga Penjaminan Mutu dan Pengembangan SDM Universitas Nusantara PGRI Kediri. Adapun aspek penilaian tersaji dalam table 11.4 berikut ini

**Tabel 18 Aspek Penilaian Kinerja Dosen**

No.	Aspek yang Dinilai	Skor			
		1	2	3	4
<b>PERSIAPAN</b>					
1	Di awal perkuliahan dosen menyampaikan dan menjelaskan RPS kepada mahasiswa				
2	Di awal perkuliahan dosen dan mahasiswa menetapkan/menyepakati tata tertib kelas				
3	Dosen menyiapkan materi perkuliahan dan media pembelajaran sebelum mengajar				
4	Kesesuaian pelaksanaan perkuliahan dengan jadwal perkuliahan				
5	Sebelum mengajar dosen menyampaikan tujuan pembelajaran yang akan dicapai				
<b>PELAKSANAAN</b>					
1	Ketepatan waktu dosen dalam mengawali dan mengakhiri perkuliahan				
2	Kehadiran dosen selama satu semester sesuai (minimal 14 pertemuan untuk 2 SKS)				
3	Ketertiban dosen dalam mengisi jurnal perkuliahan				
4	Penggunaan media pembelajaran sesuai dengan materi				
5	Penguasaan materi kuliah oleh dosen pada saat mengajar				
6	Penggunaan metoda perkuliahan sesuai dengan materi kuliah				



	dan tujuan pembelajaran				
7	Dosen melakukan pembelajaran berpusat pada mahasiswa				
8	Kemampuan dosen dalam menegakkan peraturan dalam perkuliahan				
9	Dosen memberikan tugas pada mahasiswa sesuai tujuan/capaian pembelajaran				
10	Kemampuan dosen dalam menciptakan suasana kelas yang kondusif				
11	Kemampuan dosen dalam memotivasi mahasiswa agar aktif dalam proses belajar mengajar				
12	Kemampuan dosen dalam menyampaikan materi perkuliahan				
13	Penampilan dosen seperti kerapian, kebersihan dan keserasian dalam berpakaian				
14	Penggunaan bahasa dalam pelaksanaan perkuliahan				
15	Dosen menerima saran dan kritik dari mahasiswa tentang upaya-upaya perbaikan kualitas pembelajaran				
16	Sikap dosen dalam menerima pendapat mahasiswa terkait materi perkuliahan				
<b>PENILAIAN HASIL BELAJAR MAHASISWA</b>					
1	Dosen melaksanakan UTS dan UAS sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan/kalender akademik				
2	Obyektifitas dalam memberikan nilai kepada mahasiswa				
3	Pengawasan ujian dilakukan langsung oleh dosen pengampu mata kuliah				
4	Transparansi dalam penetapan nilai akhir mahasiswa dan pengumuman nilai akhir kepada mahasiswa				
5	Mahasiswa dapat menyampaikan keberatan atas nilai kepada dosen penanggung jawab				
6	Kesesuaian antara materi yang diujikan dengan materi kuliah yang disampaikan				
7	Ketepatan waktu dalam mengumumkan nilai				



---

## DESKRIPSI MATAKULIAH

### A. Mata Kuliah Wajib Fakultas:

1. Pengantar Bisnis (FEB1001)
  - a. CPMK: Mampu memahami dan menjelaskan tentang gambaran umum bisnis serta pengelolaannya
  - b. Strategi Pembelajaran: Kuliah, Diskusi, dan Penugasan.
  - c. Penilaian: Tes Lisan dan Tes Tulis
2. Pengantar Ilmu Ekonomi (FEB1002)
  - a. CPMK: Mahasiswa memahami dasar-dasar ilmu ekonomi sehingga bisa mengikuti perkuliahan ilmu ekonomi lanjutan (makro dan mikro)
  - b. Strategi Pembelajaran: Kuliah, Diskusi, dan Penugasan.
  - c. Penilaian: Tes tulis dan tes lisan

### B. Mata Kuliah Wajib Prodi :

1. Pengantar Manajemen (MAN1004)
  - a. CPMK: Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan konsep, teori, fungsi-fungsi dan kegiatan-kegiatan penting manajemen, mengembangkan cara berfikir (analitis dan integrative) dalam penerapan berbagai konsep dasar pada situasi praktik manajemen dan mengaplikasikan konsep melalui pengerjaan latihan dan pelatihan pemecahan kasus.
  - b. Strategi Pembelajaran: Kuliah, Diskusi, dan Penugasan.
  - c. Penilaian: Tes Lisan dan tulis
2. Matematika Ekonomi (MAN1005)
  - a. CPMK : Mahasiswa memiliki pengetahuan dan keterampilan tentang pemanfaatan matematika dalam menyelesaikan permasalahan-permasalahan ekonomi
  - b. Strategi Pembelajaran : Kuliah, Diskusi, dan Penugasan.



- 
- c. Penilaian : Penugasan (tes tertulis, Kuis)
  3. Pengantar Akuntansi (MAN1006)
    - a. CPMK: Mahasiswa mampu membuat dan menyusun laporan keuangan yang baik dan benar dengan kaidah-kaidah akuntansi yang berlaku ini untuk perusahaan
    - b. Strategi Pembelajaran: Kuliah, Diskusi, dan Penugasan.
    - c. Penilaian: Tes Tertulis
  4. Etika Bisnis (MAN1007)
    - a. CPMK: Mahasiswa dapat memahami dan menguasai gambaran umum Etika dalam bisnis, Prinsip-prinsip etis dalam bisnis, mengaplikasikan dalam bentuk praktis serta menerapkannya dalam pengambilan keputusan untuk integritas pribadi dan tanggung jawab sosial
    - b. Strategi Pembelajaran: kuliah, pembentukan *small group discussion*, tanya jawab, presentasi *group discussion*
    - c. Penilaian: Tanya jawab, Diskusi, Kemampuan mahasiswa menganalisis aspek etika dari tindakan yang diambil oleh perusahaan
  5. Ekonomi Mikro (MAN1001)
    - a. CPMK: Mahasiswa memahami persoalan pokok dalam suatu perekonomian rumah-tangga perusahaan dengan tujuan mengefisienkan faktor produksi sehingga dapat memaksimalkan keuntungan
    - b. Strategi Pembelajaran: Kuliah, Diskusi, dan Penugasan.
    - c. Penilaian: Tes Tulis dan lisan
  6. Sistem Informasi Manajemen (MAN1009)
    - a. CPMK : Mampu memahami konsep. etika, masalah beserta perlindungan sistem informasi manajemen, infrastruktur TI, basis data, telekomunikasi, internet, dan teknologi nirkabel serta E-commerce dan mengelola pengetahuan, mengidentifikasi sistem informasi manajemen dalam proses bisnis dan E-business, menganalisis peranan dan tantangan sistem informasi manajemen untuk perubahan bisnis, menganalisis kebutuhan pengembangan sistem pada perusahaan dan mengorganisasikan sistem informasi manajemen untuk menyusun strategi kompetitif, pengambilan keputusan, dan meningkatkan kinerja yang prima.
    - b. Strategi Pembelajaran : Kuliah, Diskusi, dan Penugasan.
-



- 
- c. Penilaian : tes lisan dan tulis
7. Manajemen Keuangan (MAN1010)
- a. CPMK: Mahasiswa mampu menilai rasio keuangan, faktor bunga, modal kerja, manajemen kas, piutang, persediaan dan konsep penilaian investasi
  - b. Strategi Pembelajaran: Kuliah, diskusi kelompok, Tanya jawab, Penugasan, mengerjakan soal
  - c. Penilaian: Tes tertulis
8. Penganggaran Perusahaan (MAN1011)
- a. CPMK: Mahasiswa diharapkan mampu mendeskripsikan pengertian dasar dalam penganggaran, memahami apa yang dimaksud dengan anggaran komprehensif, menyusun anggaran penjualan, membuat forecast penjualan dengan berbagai metode, menyusun anggaran bahan mentah, menyusun anggaran tenaga kerja, memahami teknik pembebanan biaya overhead, menyusun anggaran biaya over head, menyusun anggaran variabel, menyusun anggaran piutang, mendeskripsikan berbagai sumber penggunaan anggaran kas, menyusun anggaran kas, menentukan besarnya tingkat *break even point* suatu perusahaan.
  - b. Strategi Pembelajaran: kuliah, diskusi, dan tanggung jawab
  - c. Penilaian: tes lisan dan tulis
9. Pengantar Manajemen SDM (MAN1012)
- a. CPMK: Mahasiswa mampu memahami perkembangan MSDM dan MSDM berbasis Kompetensi, proses manajemen sumber daya manusia (MSDM) mulai dari analisis dan desain kebutuhan SDM, perencanaan SDM, pengadaan karyawan, seleksi, orientasi, pemberian pelatihan dan pengembangan, evaluasi, retensi hingga pemutusan hubungan karyawan dan membandingkan teori yang diperoleh dengan praktik MSDM melalui observasi langsung atau dari berita
  - b. Strategi Pembelajaran: Kuliah Tatap muka dikelas, Brain Storming
    - c. Penilaian: Tes Lisan dan tulis
10. Kewirausahaan (MAN1008)
-



- 
- a. CPMK: Menghasilkan kompetensi mahasiswa dibidang bisnis yang sesuai dengan hakikat bisnis dan manusia serta akan memiliki kompetensi dalam melakukan aktivitas-aktivitas bisnis
  - b. Strategi Pembelajaran: Kuliah, Diskusi, dan Penugasan berbasis project.
  - c. Penilaian: ketrampilan membuat bisnis model kanvas
11. Ekonomi Makro (MAN1003)
    - a. CPMK: Mahasiswa memahami kebijakan dibidang ekonomi makro
    - b. Strategi Pembelajaran: Kuliah, Diskusi, dan Penugasan.
    - c. Penilaian: Tes Tertulis
  12. Manajemen Pemasaran (MAN1013)
    - a. CPMK: Menganalisis kegiatan pemasaran suatu perusahaan dengan menguasai konsep-konsep dan proses pemasaran, mampu mengidentifikasi peluang pemasaran, mampu merancang bauran pemasaran serta mengendalikan kegiatan pemasaran suatu perusahaan
    - b. Strategi Pembelajaran: Kuliah, Diskusi, dan Penugasan berbasis project
    - c. Penilaian: ketrampilan memasarkan
  13. Manajemen SDM (MAN1014)
    - a. CPMK: Mahasiswa mampu memahami proses manajemen sumber daya manusia (MSDM) mulai dari analisis dan desain kebutuhan SDM, perencanaan SDM, pengadaan karyawan, seleksi, orientasi, pemberian pelatihan dan pengembangan, evaluasi, retensi hingga pemutusan hubungan karyawan.
    - b. Strategi Pembelajaran: Kuliah, Diskusi, dan Penugasan berbasis project
    - c. Penilaian: Tes Tulis dan lisan
  14. Komunikasi Bisnis (MAN1015)
    - a. CPMK : Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan dasar dasar komunikasi bisnis, proses penulisan pesan pesan bisnis, komunikasi melalui surat, komunikasi tentang pekerja, komunikasi melalui laporan dan komunikasi teknologi informasi
    - b. Strategi Pembelajaran : Kuliah, Diskusi, dan Penugasan berbasis project
    - c. Penilaian : Ketrampilan Berkomunikasi
-



---

15. Akuntansi Biaya (MAN1016)

a. CPMK: Mahasiswa diharapkan mampu mengimplementasikan alokasi biaya dan penyusunan laporan Akuntansi Biaya dalam menetapkan pembagian biaya produksi untuk masing-masing produk yang diproduksi bersama sebagai produk utama dan produk sampingan, juga pengalokasian dan pembebanan biaya dari masing-masing departemen pendukung pada masing-masing produk yang dihasilkan, termasuk juga teknik memonitor standar biaya berdasarkan anggaran yang telah disusun dan disepakati bersama

b. Strategi Pembelajaran: Kuliah, Diskusi, dan Penugasan

c. Penilaian: Tes tulis

16. Perilaku Organisasi (MAN1017)

a. CPMK: mahasiswa diharapkan mampu mengetahui fungsi dan perilaku manusia dalam organisasi sebagai acuan bagi usaha untuk meningkatkan kinerja dan produktivitas kerja dalam organisasi, pengembangan cara berfikir kritis (baik analitis dan integratif) dalam mengevaluasi dan menggunakan konsep tersebut serta melatih penerapan konsep perilaku keorganisasian melalui kasus-kasus.

b. Strategi Pembelajaran: Kuliah, Diskusi, dan Penugasan

c. Penilaian: tes lisan dan tulis

17. Manajemen Operasional (MAN1018)

a. CPMK : mahasiswa mampu memahami, menganalisa dan memecahkan perkembangan terbaru, permasalahan, atau isu-isu penting (*important issue*) dalam manajemen operasional di Indonesia dan internasional, memahami konsep dasar dan fungsi manajemen operasional secara komprehensif, melakukan analisis kasus (identifikasi masalah, tinjauan teoriis, dan rekomendasi solusi masalah) dengan menggunakan konsep dan metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan manajemen operasional, dan penguasaan software QW for Windows untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan manajemen operasional

b. Strategi Pembelajaran : Kuliah, Diskusi, dan Penugasan

c. Penilaian : tes lisan dan tulis

18. Manajemen Pemasaran Jasa (MAN1026)

a. CPMK : Mahasiswa memahami bahwa aktivitas jasa memiliki karakteristik yang unik/berbeda dibanding aktivitas manufaktur, meningkatkan pengetahuan mahasiswa tentang aspek strategi pemasaran dan bauran pemasaran jasa.



- 
- b. Strategi Pembelajaran : ceramah diskusi dan tanya jawa Kuliah, Diskusi, dan Penugasan berbasis project
- c. Penilaian : Ketrampilan Memasarkan
19. Manajemen Resiko (MAN1030)
- a. CPMK : mahasiswa memahami pentingnya manajemen resiko dan kaitannya dengan bidang studi lain, mampu menjelaskan dan menerapkan konsep konsep serta proses manajemen resiko dan pengendaliannya yang digunakan manajemen perusahaan, dan mampu mengimplementasikan pengelolaan resiko suatu badan usaha atau perusahaan
- b. Strategi Pembelajaran : Kuliah, Diskusi, dan Penugasan berbasis project
- c. Penilaian : tes lisan dan tulis
20. Bank dan Lembaga Keuangan Lain (MAN1031)
- a. CPMK : mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan kegiatan operasional bank secara menyeluruh, menganalisis perhitungan produk produk perbankan dan kinerja keuangan bank dan kebijakan produk dan jasa perbankan dan lembaga keuangan lain
- b. Strategi Pembelajaran : presentasi, brainstorming dan resitasi
- c. Penilaian : Tulisan makalah, presentasi
21. Statistika (MAN1020)
- a. CPMK : mahasiswa diharapkan mampu memahami cara memberikan laporan hasil hasil pengukuran dalam penelitian secara tepat, cepat dan efisien memahami jenis jenis statistiok untuk pemecahan masalah masalah dalam penelitian ekonomi.
- b. Strategi Pembelajaran : Kuliah, Diskusi, dan Penugasan berbasis project
- c. Penilaian : tes tulis
22. Filsafat Ilmu (MAN1021)
- a. CPMK: Mahasiswa diharapkan mampu memahami makna dan manfaat ilmu pengetahuan
- b. Strategi Pembelajaran: Kuliah, Diskusi, dan Penugasan
- c. Penilaian: Tes Lisan dan tulis
23. Perpajakan (MAN1022)



- 
- a. CPMK: Mahasiswa mampu menyelesaikan perhitungan pajak, pengisian formulir pajak sampai penyetoran pajak
  - b. Strategi Pembelajaran: Kuliah, Diskusi, dan Penugasan berbasis project
  - c. Penilaian: Tes tulis
24. Akuntansi Manajemen (MAN1019)
- a. CPMK: Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan sistem akuntansi manajemen dalam kegiatan perencanaan dan pengendalian serta pembuatan keputusan dalam lingkungan tradisional maupun kontemporer
  - b. Strategi: Pembelajaran: Ceramah dan tanya jawab
  - c. Penilaian: Tes Lisan dan tulis
25. Metodologi Penelitian (MAN1024)
- a. CPMK: Mahasiswa diharapkan mampu memahami kaitan antara masalah penelitian dan penyusunan desain penelitian, serta metodologi untuk menyelesaikan masalah dalam penelitian dengan memperhatikan aspek-aspek ilmiah, sehingga menghasilkan karya ilmiah yang bisa dipertanggung jawabkan secara akademik.
  - b. Strategi Pembelajaran: Kuliah, Diskusi, dan Penugasan berbasis project
  - c. Penilaian: Penyusunan Proposal Penelitian
26. Business English (MAN1002)
- a. CPMK : Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang keterampilan berbahasa inggris, memahami penggunaan bahasa inggris dan berkemampuan berkomunikasi bahasa inggris dalam lingkungan bisnis.
  - b. Strategi Pembelajaran : Kuliah, Diskusi, dan Penugasan berbasis project
  - c. Penilaian : Keterampilan komunikasi dengan Bahasa Inggris
27. Manajemen Strategi (MAN1025)
- a. CPMK: Setelah perkuliahan ini mahasiswa dapat merumuskan berbagai alternatif strategi, memilih, mengimplementasikan dan mengevaluasi strategi bagi organisasi pencari laba maupun nirlaba
  - b. Strategi Pembelajaran: Kuliah, Diskusi, dan Penugasan berbasis project
  - c. Penilaian: Tes Tertulis dan Lisan

### **C. MATA KULIAH PILIHAN PRODI MANAJEMEN**

---



- 
1. Manajemen Logistik dan Rantai Pasok (MAN2009)
    - a. CPMK : merumuskan suatu fenomena ekonomi bisnis, melakukan analisis terhadap fenomena tersebut dan memprediksikan dampak kebijakan yang akan diambil manajemen, sehingga mahasiswa mampu memilih alternatif kebijakan yang paling optimal pada berbagai permasalahan manajemen dan rantai pasokan.
    - b. Strategi Pembelajaran : Kuliah, Diskusi, dan Penugasan berbasis project
    - c. Penilaian : tes lisan dan tulis
  2. Teknik Pengambilan Keputusan Manajerial (MAN2010)
    - a. CPMK: Mahasiswa memahami dan dapat menganalisis masalah kekinian pada perusahaan, untuk menemukan solusi deskriptif yang baik dan membuat proses bisnis menjadi lebih efektif dan efisien dengan teknik pengambilan keputusan yang benar.
    - b. Strategi Pembelajaran: Kuliah, Diskusi, dan Penugasan berbasis project
    - c. Penilaian: Tes Lisan dan tulis
  3. Manajemen Operasional Perbankan (MAN2011)
    - a. CPMK : Mahasiswa diharapkan mempunyai wawasan dan kemampuan yang baik tentang teknik operasional dan manajemen bank di Indonesia. Mahasiswa juga diharapkan memiliki pengetahuan dan wawasan pemahaman pengelolaan bank sesuai dengan prinsip manajemen bank secara konvensional dan syariah yang dapat dipadukan dengan dinamika perkembangan ekonomi global
    - b. Strategi Pembelajaran : Kuliah, Diskusi, dan Penugasan berbasis project
    - c. Penilaian : tes lisan dan tulis
  4. Manajemen Koperasi dan UMKM (MAN2004)
    - a. CPMK: Mampu menganalisis kesulitan koperasi dan UMKM berkaitan membuat rencana program penerapannya berdasarkan hasil analisis, serta mampu menyajikan sesuai fakta dan norma dalam perspektif: ontologi berkaitan dengan hakikat/substansi; Epistemologi berkaitan dengan ilmu pengetahuan, dan Aksiologi berkaitan dengan tata nilai
    - b. Strategi Pembelajaran: Kuliah, Diskusi, dan Penugasan
    - c. Penilaian: Tes Lisan dan tulis
  5. Hukum Bisnis (MAN2005)



- 
- a. CPMK: Mahasiswa memahami konsep pengantar hukum bisnis, hukum kontrak/hukum perjanjian, wanprestasi, pengaturan dan bentuk-bentuk perusahaan maatschap, pengaturan dan bentuk-bentuk perusahaan firma dan CV, perseroan terbatas, kepailitan, BUMN dan BUMD, Hak cipta, Hak paten, Hak Merk, konsep arbitrase perdagangan di Indonesia dan Badan Arbitrase Nasional Indonesia.
  - b. Strategi Pembelajaran: Kuliah, Diskusi, dan Penugasan
  - c. Penilaian: Ujian tertulis, lisan, penilaian/evaluasi terhadap proses pembelajaran, dan unjuk sikap
6. Studi Kelayakan Bisnis (MAN2006)
    - a. CPMK: Mahasiswa memiliki kemampuan untuk menerapkan konsep dan teori-teori terkait yang berhubungan dengan studi kelayakan bisnis.
    - b. Strategi Pembelajaran: Kuliah, Diskusi, dan Penugasan berbasis project
    - c. Penilaian: Praktik Analisis Kelayakan Usaha
  7. Analisis Laporan Keuangan (MAN2007)
    - a. CPMK: Mahasiswa diharapkan mampu mengetahui dan dapat menjelaskan bagaimana cara membaca, menginterpretasikan dan menganalisa laporan keuangan suatu perusahaan.
    - b. Strategi Pembelajaran: Kuliah, Diskusi, dan Penugasan berbasis project
      - c. Penilaian: Praktik analisis kinerja keuangan perusahaan
  8. E-marketing (MAN2001)
    - a. CPMK : Mahasiswa diharapkan mampu memahami pemasaran secara online dan menganalisis E-marketing.
    - b. Strategi Pembelajaran : Kuliah, Diskusi, dan Penugasan berbasis project
    - c. Penilaian : Praktik melakukan pemasaran on-line
  9. Manajemen Ritel (MAN2003)
    - a. CPMK : Mampu memahami, mengaplikasi, menganalisis, mengevaluasi hakikat manajemen ritel, konsep pemasaran ritel, strategi pemasaran ritel dan merancang bisnis guna memecahkan masalah dan melaksanakan operasional ritel di dalam kehidupan sehari-hari
-



- 
- b. Strategi Pembelajaran: Kuliah, Diskusi, dan Penugasan berbasis project.
  - c. Penilaian : Kemampuan analisis manajemen ritel
10. Manajemen Investasi dan Praktik Portofolio (MAN2008)
- a. CPMK : Mahasiswa mampu memahami, melaksanakan konsep pasar modal dan manajemen portofolio, membuat akun serta mengelola transaksi di bursa efek sehingga dapat membuat penilaian kinerja portofolio.
  - b. Strategi Pembelajaran : Kuliah, Diskusi, dan Penugasan berbasis project
  - c. Penilaian : Praktik investasi
11. Simulasi Bisnis (MAN2012)
- a. CPMK : Mahasiswa diharapkan mampu memahami teori dan konsep terkait perencanaan dan simulasi bisnis dan mampu mempresentasikan laporan perencanaan dan melakukan simulasi bisnis dengan baik.
  - b. Strategi Pembelajaran : Kuliah, Diskusi, dan Penugasan berbasis project
  - c. Penilaian : Praktik pengelolaan bisnis



---

## PENUTUP

Dengan adanya program PPAM, diharapkan kualitas pendidikan dan pengajaran dalam perguruan tinggi semakin baik karena adanya dukungan system pembelajaran Merdeka Belajar. Pertama, mahasiswa PS Manajemen dapat langsung melakukan praktik kerja (magang) di dunia usaha dan dunia industri sehingga pembelajaran langsung pada lapangan kerja. Kedua, Mahasiswa PS Manajemen bisa memperoleh ilmu yang lebih luas dan dalam karena selama berlangsungnya PPAM mereka melakukan pembelajaran tidak hanya di dalam institusi tetapi juga diluar institusi sehingga mahasiswa dapat memperoleh pengetahuan dan jejaring yang lebih luas. Ketiga, dengan dilakukannya kegiatan berwirausaha akan menumbuhkembangkan jiwa entrepreneur sehingga nantinya lulusan dapat membuka lapangan pekerjaan.